

اتاق بازرگانی هرمزگان در جمع برترین‌ها
گافره؛ خنکای دست‌ساز جنوب

برهوت گردشگری

چهار و نیم میلیون گردشگر از سفر به هرمزگان منصرف شدند

برهوت گردشگری

چهار و نیم میلیون گردشگر از سفر به هرمزگان منصرف شدند

جنگ، هنوز به بناهای تاریخی جنوب نرسیده؛ اما لنج‌ها، اسکله‌ها و اقتصاد دریایپایه را درگیر بحرانی کرده که آثار آن می‌تواند تا فصل طلایی گردشگری ادامه پیدا کند

سامیه طهوریان



آسیب به لنج‌ها و کاهش احساس امنیت، زنجیره مشاغل ساحلی را تهدید می‌کند و در صورت بازسازی نشدن زیرساخت‌ها، جنوب ممکن است فصل طلایی گردشگری خود را از دست بدهد.

جنگ و ناامنی، گردشگری و اقتصاد دریایپایه جنوب را با بحران جدی روبه‌رو کرده و میلیون‌ها گردشگر و هزاران شاغل این حوزه را تحت تأثیر قرار داده است.

اقتصاد گردشگری نخواهد کرد. بازار گردشگری بر اساس واقعیت‌های میدانی تصمیم می‌گیرد، نه روایت‌های رسانه‌ای. جامعه محلی امروز کاهش درآمد، تعطیلی کسب‌وکارها و افت شدید سفر را با تمام وجود لمس می‌کند. بنابراین نخستین گام برای بازسازی این صنعت، پذیرش ابعاد واقعی بحران و برنامه‌ریزی برای جبران آن است. بازسازی زیرساخت‌های دریایی، حمایت مالی از فعالان گردشگری، تسهیل فعالیت کسب‌وکارهای محلی و مهم‌تر از همه، بازگرداندن امنیت و اعتماد عمومی، باید همزمان در دستور کار قرار گیرد.

فرصت چندانی باقی نمانده است. اگر طی حدود صد روز آینده، پیش از آغاز فصل اوج سفر به جنوب، زیرساخت‌ها ترمیم و اعتماد گردشگران احیا نشود، نه تنها فصل طلایی گردشگری از دست خواهد رفت، بلکه احتمال شکل‌گیری یک بحران اجتماعی و اقتصادی در نوار ساحلی کشور نیز افزایش می‌یابد. جنوب ایران ظرفیت‌های بی‌بدیلی در گردشگری دریایی، طبیعت، فرهنگ و میراث تاریخی دارد، اما بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها تنها در سایه امنیت، ثبات و برنامه‌ریزی امکان‌پذیر است. گردشگری جنوب هنوز قابل احیاست، اما این فرصت، همیشگی نخواهد بود.

و شناور، تنها از بین رفتن سرمایه شخصی چند خانواده نیست، بلکه بخشی از حافظه تاریخی و تمدن دریایی ایران را نیز تهدید می‌کند. هنگامی که بیش از صد لنج آسیب می‌بینند، در حقیقت زیرساخت معیشتی هزاران نفر از ساکنان ساحلی نیز آسیب می‌بیند و روند بازسازی آن به مراتب دشوارتر از تعمیر یک شناور خواهد بود.

گردشگری تنها با بازسازی فیزیکی اسکله‌ها و تأسیسات احیا نمی‌شود. مهم‌ترین سرمایه این صنعت، اعتماد گردشگر است. امروز بسیاری از مقاصد مهم گردشگری دریایی ایران، از بندرعباس تا جزایر قشم، هرمز، هنگام، لارک، لاوان، شیدور، هندورابی، مکسر و سواحل مکران، بیش از آنکه با کمبود امکانات روبه‌رو باشند، با کاهش احساس امنیت مواجه‌اند. تجربه جهانی نیز نشان داده است که بازگرداندن اعتماد گردشگران بسیار دشوارتر و زمان‌برتر از بازسازی زیرساخت‌های فیزیکی است. مقصدی که در ذهن مسافر ناامن تلقی شود، حتی پس از پایان بحران نیز برای مدت‌ها از فهرست انتخاب گردشگران خارج خواهد ماند.

در چنین شرایطی، کوچک‌نمایی بحران یا استفاده از واژه‌هایی که واقعیت موجود را پنهان کنند، کمکی به

خواهد داد؛ فصلی که بخش عمده درآمد سالانه فعالان گردشگری در آن تأمین می‌شود. از دست رفتن این فرصت، تنها یک رکود موقت نیست، بلکه می‌تواند به بحرانی پایدار در اقتصاد محلی تبدیل شود.

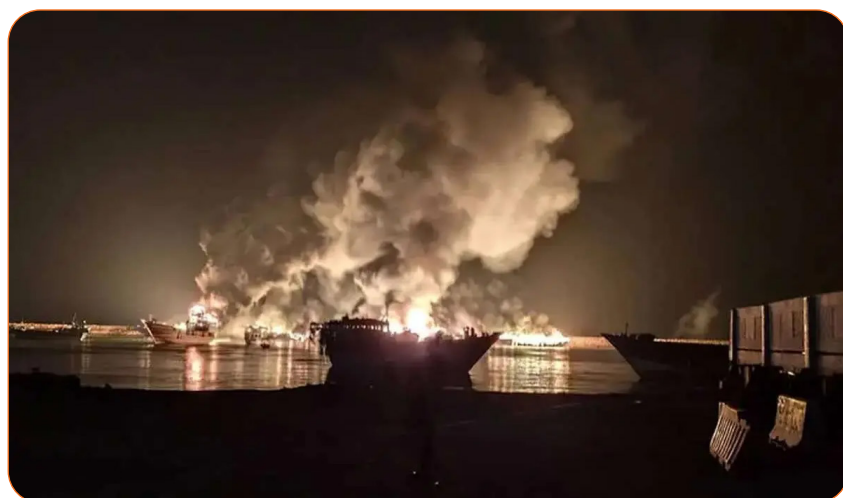
نباید فراموش کرد که رکود گردشگری جنوب، تنها محصول هفته‌ها یا ماه‌های اخیر نیست. از نخستین روزهای دی‌ماه و همزمان با افزایش تنش‌های اجتماعی و امنیتی در جزیره قشم، روند کاهش سفر آغاز شد و با ادامه تحولات، به مرور کل صنعت گردشگری جنوب را درگیر کرد. این رکود حتی از مرزهای ایران نیز فراتر رفت و بر بازار گردشگری کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس اثر گذاشت. زمانی که گردشگری دریایی در تنگه هرمز دچار اختلال می‌شود، زنجیره اقتصاد منطقه‌ای نیز آسیب می‌بیند و آثار آن تنها محدود به یک استان یا یک کشور باقی نمی‌ماند.

از سوی دیگر، خسارت وارد شده به شناورها را نباید صرفاً از منظر ارزش مالی آنها ارزیابی کرد. لنج‌های چوبی، قایق‌های صیادی و شناورهای سنتی تنها ابزار کسب درآمد نیستند؛ آنها بخشی از میراث فرهنگی و دانش بومی مردم جنوب محسوب می‌شوند. نابودی ده‌ها لنج

گردشگری صنعتی است که پیش از هر چیز بر «احساس امنیت» استوار است. هیچ مقصد گردشگری، حتی اگر از بهترین زیرساخت‌ها، جاذبه‌های طبیعی و آثار تاریخی برخوردار باشد، بدون امنیت و اعتماد گردشگران قادر به ادامه حیات نیست. تجربه امروز جنوب ایران نیز مؤید همین واقعیت است. آنچه در ماه‌های اخیر بر سواحل و جزایر جنوبی گذشته، تنها کاهش تعداد مسافران یا تعطیلی چند اقامتگاه نیست؛ بلکه آغاز بحرانی است که اگر برای آن چاره‌ای اندیشیده نشود، می‌تواند اقتصاد دریایپایه و معیشت هزاران خانواده ساحل‌نشین را با چالش‌های جدی مواجه کند.

بر اساس آمار رسمی اعلام‌شده از سوی مدیرکل میراث فرهنگی هرمزگان، شرایط اخیر موجب شده حدود چهار و نیم میلیون گردشگر از سفر به این استان منصرف شوند و معیشت دست‌کم ۱۲ هزار شاغل مستقیم صنعت گردشگری تحت تأثیر قرار گیرد. این اعداد تنها بخشی از واقعیت را روایت می‌کنند. در پشت این آمار، هزاران کسب‌وکار کوچک، اقامتگاه بوم‌گردی، راهنمای گردشگری، راننده، فروشنده صنایع دستی، صیاد، لنج‌دار و فعال بازارهای محلی قرار دارند که درآمد آنها مستقیماً به حضور گردشگران وابسته است.

ویژگی اقتصاد هرمزگان و بخش بزرگی از سواحل جنوبی کشور، وابستگی آن به دریاست. حدود ۸۳ درصد گردشگری این استان بر پایه گردشگری دریایی شکل گرفته است. به همین دلیل، هرگونه اختلال در فعالیت اسکله‌ها، بنادر، شناورها و مسیرهای دریایی، مستقیماً گردشگری را فلج می‌کند. اگر زیرساخت‌های آسیب‌دیده طی یکی دو ماه آینده بازسازی نشوند، هرمزگان فصل طلایی گردشگری خود در پاییز و زمستان را از دست



گافره؛ خنکای دست ساز جنوب

عبدالحلیم پوردربایی



گافره (یا گافوره) فقط یک تخت خواب نیست؛ یک فضای زندگی جمعی است که از دل نخلستان‌های هرمزگان برخاسته. این سازه هوشمندانه که با شاخه‌های محکم درخت خرما ساخته می‌شود، برای دهه‌ها پاسخ طبیعی مردم بندرعباس، میناب و روستاهای اطراف به گرمای طاقت‌فرسای جنوب بود. در روزگاری که هنوز صدای کولرهای گازی در کوچه پس‌کوچه‌های جنوب نمی‌پیچید، گافره پناهگاه خنک خانواده‌ها در شب‌های طولانی تابستان بود.

ساختار اصیل: از شاخه‌ی نخل تا تخت استراحت

برخلاف بسیاری از صنایع دستی ظریف منطقه، گافره سازه‌ای محکم، بزرگ و نیمه‌دائم است. ساخت آن هنری است که نیازمند دانش بومی و مهارت عملی:

۱. اسکلت‌سازی: چندین شاخه بزرگ و قوی درخت خرما (نخل) به طول حدود ۳ متر و عرض ۲ متر انتخاب و با مهارت به هم بافته یا محکم می‌شوند تا تشکیل یک سطح تخت و مستطیلی بدهند.

۲. روکش حصیری: روی این شبکه شاخه‌ها، یک حصیر ضخیم بافته‌شده از برگ خرما انداخته می‌شود. این لایه ضروری است، زیرا خوابیدن مستقیم روی شاخه‌های خشن نخل ناراحت‌کننده است.



استفاده برای نصب گافره را کمتر دارند. • حفظ به عنوان میراث: امروزه گافره بیش از هر چیز یادآور خاطرات نسل گذشته و نمادی از سازگاری بی‌نظیر انسان با محیط زیست است. این سازه اکنون در برخی اقامتگاه‌های بوم‌گردی به عنوان جاذبه‌ای فرهنگی احیا شده تا گردشگران با این بخش از زندگی جنوب آشنا شوند.

واژه‌شناسی محلی: رطب و خرما

در فرهنگ مردم هرمزگان، "رطب" به میوه تازه و آبدار درخت نخل گفته می‌شود، در حالی که "خرما" اشاره به میوه خشک‌شده دارد. این تفاوت واژگانی نشان‌دهنده دقت در تعریف مراحل مختلف همان محصول ارزشمند منطقه است.

سخن پایانی

گافره داستان ایده‌ای ساده اما هوشمندانه است. داستانی از روزهایی که انسان برای رفع نیازهایش مستقیماً به طبیعت و منابع در دسترس رجوع می‌کرد و با دستان خود راه حل می‌ساخت. این سازه امروز به ما یادآوری می‌کند که گاه بهترین فناوری‌ها، پیچیده نیستند، بلکه درک عمیق از محیط و استفاده خلاقانه از آن است. احیای این حافظه جمعی، چه در قالب داستان‌های شفاهی و چه به عنوان نمادی در معماری معاصر، حفظ بخشی از هویت منحصر به فرد فرهنگی جنوب ایران است.

گذار از گافره به کولر: تغییر در سبک زندگی امروزه اگرچه هنوز می‌توان نمونه‌هایی از گافره را در برخی حیاط‌های قدیمی یا خانه‌های روستایی دید، اما کارکرد اصلی آن به عنوان خوابگاه شبانه تقریباً منسوخ شده است.

• جایگزینی تدریجی: با ورود کولرهای گازی به جنوب ایران، مردم به تدریج راحتی و خنک‌ای فوری داخل خانه را به باد طبیعی و فضای جمعی گافره ترجیح دادند.

• تغییر معماری: خانه‌های مدرن، حیاط‌های بزرگ و پشت‌بام‌های قابل

شب‌ها روی گافره می‌خوابیدند. این فضا، نزدیکی و صمیمیت خانواده را تقویت می‌کرد.

• اتاق نشیمن زیر آسمان: محل گفت‌وگو، نقل قصه‌های قدیمی توسط بزرگان و شنیدن صدای طبیعت در سکوت شب بود.

• سیستم خنک‌کننده طبیعی: بادی که از لایه‌های بافت حصیر و زیر سازه عبور می‌کرد، خنک‌کننده‌ای طبیعی و مطبوع ایجاد می‌کرد - فناوری که کاملاً با اقلیم سازگار بود.

۳. سازگاری با فصل: هوشمندی این سازه در تطبیق‌پذیری آن است. در زمستان‌های طوفانی و بارانی جنوب، روی گافره را با یک لایه نایلون یا برزنت می‌پوشاند تا هم از سازه محافظت شود و هم بتوان در روزهای آفتابی زمستان از آن استفاده کرد.

کارکرد اجتماعی: کانون زندگی شبانه

گافره را نمی‌توان صرفاً یک وسیله خواب دانست. این سازه کارکردی اجتماعی و فرهنگی داشت: • خوابگاه جمعی: تمام اعضای خانواده

ایجاد فضایی متفاوت برای کودکان تجهیز شده است تا آنان بتوانند در کنار خانواده‌های خود، لحظاتی را به بازی و نشاط سپری کنند.

سرپرست سازمان مدیریت آرامستان شهرداری بندرعباس خاطرنشان کرد: تجهیزات بازی نصب‌شده با حمایت و اهدای خیرین تأمین شده و عملیات نصب و تجهیز آن‌ها توسط کارکنان واحد اجرایی سازمان مدیریت آرامستان شهرداری بندرعباس انجام گرفته است.

وی ادامه داد: این مجموعه شامل تجهیزاتی همچون سرسره، تاب و پل‌های تعادلی است که با رعایت اصول ایمنی و استانداردهای لازم نصب و آماده استفاده کودکان شده‌اند.

نوردینی مقدم در پایان تأکید کرد: توسعه فضاهای بازی کودکان، گامی در مسیر ارتقای کیفیت زندگی شهروندان و تقویت نشاط اجتماعی است و می‌تواند به افزایش تعاملات خانوادگی و ایجاد تجربه‌ای بهتر برای کودکان در محیط‌های عمومی کمک کند.



با حمایت خیرین و تلاش سازمان مدیریت آرامستان شهرداری بندرعباس انجام شد

بازی، جایی میان اندوه و خاطره

علی نوردینی مقدم، سرپرست سازمان مدیریت آرامستان شهرداری بندرعباس، با اشاره به اهمیت توجه به نیازهای کودکان در فضاهای شهری اظهار کرد: تجهیز بوستان حضرت رقیه (س) به ست‌های بازی، در راستای ایجاد محیطی مناسب برای بازی و رشد کودکان انجام شده و تلاش شده است با استفاده از تجهیزات استاندارد، زمینه رشد جسمی و روانی آنان فراهم شود. وی افزود: کودکان بسیاری به همراه خانواده‌های خود در محیط آرامستان حضور پیدا می‌کنند و به همین دلیل ایجاد فضایی مناسب برای بازی و سرگرمی آنان، می‌تواند از شدت فضای حزن و اندوه محیط بکاهد و شرایطی آرام‌تر و انسانی‌تر برای کودکان و خانواده‌ها فراهم کند.

نوردینی مقدم با اشاره به نگاه اجتماعی و انسانی حاکم بر اجرای این طرح گفت: بوستان حضرت رقیه (س) که در مجاورت ساختمان غسل‌خانه قرار دارد، با هدف

در گوشه‌ای از آرامستان بندرعباس، جایی که خانواده‌ها برای وداع و زیارت اهل قبور گرد هم می‌آیند، فضایی برای خنده و بازی کودکان شکل گرفته است؛ بوستان حضرت رقیه (س) با حمایت خیرین و اجرای سازمان مدیریت آرامستان شهرداری بندرعباس به ست‌های بازی کودکان مجهز شد تا حضور کودکان در محیط آرامستان، با نشاط، آرامش و تجربه‌ای انسانی‌تر همراه باشد.

به گزارش امید ساحل به نقل از روابط عمومی سازمان مدیریت آرامستان شهرداری بندرعباس، ست‌های بازی کودکان در بوستان حضرت رقیه (س) واقع در بهشت زهرا (س) بندرعباس نصب و تجهیز شد؛ اقدامی که با هدف ارتقای کیفیت فضاهای تفریحی، افزایش نشاط اجتماعی و فراهم کردن محیطی شاد و ایمن برای کودکان انجام گرفته است.

آگهی تحدید حدود عمومی سه ماهه چهارم (دی، بهمن و اسفند) سال ۱۴۰۴ اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قشم



پیرو آگهی نوبتی سه ماهه چهارم (دی، بهمن و اسفند) سال ۱۴۰۴ در اجرای ماده ۱۴ قانون ثبت، تحدید حدود املاک مشروحه ذیل واقع در بخش ۸ قشم در تاریخ-های معین شده انجام خواهد آمد.

املاک واقع در قطعه یک بخش ۸ قشم
۱- پلاک ۱۹۳۹/۴۱۴۳۲ - حسن رجستری رملانی فرزند حیدر شش‌دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۲۶۲/۳۶ متر مربع واقع در قشم - روستای زیربانگ
۲- پلاک ۱۹۳۹/۴۱۶۷۶ - محمد رشاد پشام فرزند عبدالله شش‌دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۷۸۰۰ متر مربع واقع در قشم - جاده قدیم قشم - هلمر
۳- پلاک ۱۹۳۹/۴۱۹۳۴ - سید کاملاً محمدی چمردانی فرزند سید عبدالله شش‌دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۴۴۳۶/۱۲ متر مربع واقع در قشم - جاده قدیم قشم - هلمر
در روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۵/۱۴

لذا به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت چنانچه مجاورین و مالک یا مالکین پلاک مورد تحدید، نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی برای خود حقی قائلند، می‌توانند از تاریخ تنظیم صورت-جلسه تحدید حدود ظرف مدت سی روز به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قشم اعلام و به استناد تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده-های معترض ثبتی که فاقد سابقه بوده و یا اعتراض آن-ها در مراجع قضایی از بین رفته مصوب ۷۲/۲/۷۵ اعتراض به تقاضای ثبت و تحدید حدود موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت بایستی معترض ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مراجع ثبتی به تقدیم دادخواست به مراجع ذیصلاح قضایی صورت پذیرد. ضمناً در صورتیکه روز تحدید حدود تعطیل باشد، عملیات تحدید حدود روز بعد از آن بعمل خواهد آمد.

تاریخ انتشار روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۲۳

شناسه آگهی: ۲۲۲۵۵۴۲

محمد آرامش- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان قشم

در آیین تکریم و معارفه دبیرکل اتاق بازرگانی هرمزگان مطرح شد

اتاق بازرگانی هرمزگان با تکیه بر همدلی، در مسیر توسعه



میترا حبیب زاده

آیین تکریم دبیرکل پیشین و معارفه مشاور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان با حضور مسئولان استانی، اعضای هیئت رئیسه، هیئت نمایندگان و فعالان اقتصادی برگزار شد. در این مراسم، ضمن مرور مهم‌ترین دستاوردهای هفت سال گذشته، بر تداوم حمایت از بخش خصوصی، توسعه خدمات تخصصی، تقویت تعاملات اقتصادی و حفظ جایگاه اتاق هرمزگان در میان برترین اتاق‌های بازرگانی کشور تأکید شد.



هرمزگان طی سه سال گذشته در میان مراکز آموزشی برتر کشور قرار گرفته و بیش از ۷۳۲ ساعت آموزش تخصصی در حوزه تجارت، صادرات، واردات، قوانین بازرگانی، گمرک و مدیریت کسب‌وکار برای فعالان اقتصادی برگزار کرده است.

وی راه‌اندازی دفاتر صدور گواهی مبدأ در بندرلنگه و میناب را نیز از دیگر اقدامات مهم این دوره دانست و افزود: ایجاد این دفاتر موجب تسهیل خدمات به صادرکنندگان و کاهش مراجعات غیرضروری فعالان اقتصادی به مرکز استان شده است.

دبیرکل پیشین اتاق بازرگانی هرمزگان همچنین عملکرد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: بسیاری از مسائل فعالان اقتصادی در این شورا با همکاری مدیران استان بررسی و برای رفع آن‌ها تصمیمات مؤثری اتخاذ شده که آثار آن در فضای کسب‌وکار استان قابل مشاهده است. رضایی با اشاره به کسب رتبه نخست کشوری در شاخص‌های عملکرد و اثربخشی اتاق‌های بازرگانی، این موفقیت را نتیجه برنامه‌ریزی، کار تیمی و استمرار فعالیت‌های تخصصی طی سال‌های گذشته دانست و ابراز امیدواری کرد این مسیر با مدیریت جدید نیز ادامه یابد.

در پایان این آیین، ضمن قدردانی از خدمات پیام رضایی، با اهدای حکم، وی به عنوان مشاور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان معرفی شد تا فعالیت خود را در مسئولیتی جدید ادامه دهد.

تعداد تشکلهای فعال اتاق به حدود ۱۲ تشکل رسیده که امروز نقش مهمی در انتقال مطالبات بخش خصوصی، ارائه پیشنهادهای کارشناسی و مشارکت در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی ایفا می‌کنند.

وی همچنین از فعال‌تر شدن کمیسیون‌های تخصصی اتاق خبر داد و افزود: کمیسیون‌های حوزه تجارت، صادرات، واردات، صنعت، معدن، گمرک و خدمات به محلی برای بررسی تخصصی مسائل اقتصادی تبدیل شده‌اند و خروجی این جلسات در بسیاری از تصمیم‌گیری‌های استانی مورد استفاده قرار گرفته است.

دبیرکل پیشین اتاق بازرگانی هرمزگان، تقویت فعالیت‌های پژوهشی را از دیگر دستاوردهای این دوره دانست و گفت: اتاق هرمزگان امروز در حوزه پژوهش در میان اتاق‌های برتر کشور قرار دارد و گزارش‌ها و مطالعات کارشناسی آن در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی و ارائه راهکار برای بهبود فضای کسب‌وکار مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی توسعه روابط بین‌المللی را نیز از اولویت‌های مهم اتاق برشمرد و اظهار کرد: اگرچه شرایط اقتصادی کشور و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، اجرای کامل برخی برنامه‌ها را دشوار کرده است، اما گسترش تعاملات اقتصادی با کشورهای هدف و تقویت دیپلماسی اقتصادی باید همچنان با جدیت دنبال شود.

رضایی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه آموزش نیز گفت: مرکز آموزش اتاق بازرگانی

فعالیت دوره دهم هیئت نمایندگان را مقطعی مهم دانست و بر ضرورت حفظ همدلی میان فعالان اقتصادی تأکید کرد. او همچنین از اعضای اتاق خواست با مشارکت گسترده در انتخابات آینده، زمینه حضور نیروهای جوان، متخصص و توانمند را در مدیریت این نهاد فراهم کنند. در ادامه مراسم، پیام رضایی، دبیرکل پیشین اتاق بازرگانی هرمزگان، با مرور عملکرد هفت‌ساله خود، مهم‌ترین دستاورد این دوره را تبدیل اتاق از یک مجموعه صرفاً اداری به نهادی اثرگذار در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی استان عنوان کرد.

اتاق بازرگانی هرمزگان از رتبه ۳۴ کشور در سال ۱۳۹۸ به پنج اتاق برتر کشور رسید.

وی اظهار کرد که این موفقیت‌ها حاصل همکاری هیئت‌رئیس، هیئت نمایندگان، کارکنان اتاق، مدیران اجرایی و فعالان اقتصادی بوده و بدون این همدلی، دستیابی به جایگاه کنونی امکان‌پذیر نبود.

رضایی توسعه تشکلهای تخصصی را یکی از مهم‌ترین اقدامات این دوره برشمرد و گفت:

تخصصی به دانشگاه علوم پزشکی، بخشی از نیاز مراکز درمانی استان را برطرف کرد.

وی همچنین حضور اتاق در مدیریت بحران‌های مختلف استان را از دیگر اقدامات شاخص این نهاد عنوان کرد و افزود: در حوادثی همچون سیل، زلزله و حادثه بندر شهید رجایی، اتاق بازرگانی در کنار مردم و فعالان اقتصادی قرار گرفت و در حادثه بندر شهید رجایی نیز بیش از ۲۷۰ میلیارد تومان از خسارت صاحبان کالا، واحدهای صنعتی و خودرو جبران شد.

رئیس اتاق بازرگانی هرمزگان از مشارکت این مجموعه در نهضت مدرسه‌سازی نیز خبر داد و گفت: ساخت ۳۴ مدرسه در نقاط مختلف استان آغاز شده که بخشی از آن‌ها به بهره‌برداری رسیده و سایر پروژه‌ها نیز در مراحل مختلف اجرا قرار دارند.

صفا با اشاره به شرایط اقتصادی کشور، حمایت از بخش خصوصی را یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های اتاق بازرگانی دانست و اظهار کرد: فعالان اقتصادی امروز با چالش‌های متعددی مواجه هستند و اتاق وظیفه دارد با انتقال مطالبات آنان، ارائه پیشنهادهای کارشناسی و دفاع از حقوق بخش خصوصی، در بهبود فضای کسب‌وکار نقش‌آفرینی کند.

وی همچنین با اشاره به پرداخت بیش از چهار میلیارد تومان به اعضای خسارت‌دیده اتاق در جریان تحولات اخیر کشور، این اقدام را بخشی از برنامه‌های حمایتی اتاق عنوان کرد.

رئیس اتاق بازرگانی هرمزگان سال پایانی

در این مراسم، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان با اشاره به روند تحول این نهاد طی سال‌های اخیر، اظهار کرد که اتاق هرمزگان توانسته با اتکا به برنامه‌ریزی، همدلی و مشارکت فعالان اقتصادی، از پایین‌ترین رتبه میان ۳۴ اتاق بازرگانی کشور در سال ۱۳۹۸ به جمع پنج اتاق برتر کشور برسد. محمدرضا صفا این موفقیت را حاصل تلاش جمعی دانست و گفت که ارتقای جایگاه اتاق، نتیجه همکاری اعضای هیئت‌رئیس، هیئت نمایندگان، دبیرکل، کارکنان و فعالان اقتصادی استان بوده و این مسیر باید با همان انسجام و همدلی ادامه پیدا کند.

وی با تأکید بر نقش اتاق بازرگانی در حمایت از بخش خصوصی افزود: این نهاد علاوه بر پیگیری مطالبات فعالان اقتصادی، تلاش کرده است در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز حضوری مؤثر داشته باشد و در کنار جامعه ایفای نقش کند.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی هرمزگان، طی دو سال گذشته بیش از ۴۸۰ میلیارد تومان برای حمایت از دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان اختصاص یافته و ساخت دو همراه‌سرای بیمار در بیمارستان شهید محمدی و بیمارستان کودکان بندرعباس نیز با مشارکت اتاق در حال اجراست.

صفا با اشاره به اقدامات انجام‌شده در دوران شیوع کرونا نیز گفت: در آن مقطع، اتاق بازرگانی هرمزگان با تأمین ۳۴ میلیارد تومان تجهیزات پزشکی و تحویل ۱۹ دستگاه

