



۱۲ تیم از سراسر استان با هم رقابت کردند

۶

«لابوبو» زشت محبوب

۳



روایت شهامت و ایثار سرباز شهید «عباس بیرقی فرد» در حمله مهاجمان تکفیری جیش الظلم

شهادت، پایان خط خدمت

۵

واردات خودروهای

غیرآمریکایی به مناطق آزاد

۸

پای دیابتی و میدان نبرد خاموش!

۷

۵

قدرت ضعیف چانه زنی مسئولان استان، فرصت های بسیاری را از بین برده است

بندر طلایی و مدیران کم عیار

۳



مدیرکل میراث فرهنگی حاجی آباد از نبود حمایت مالی برای مرمت آثار تاریخی خبر داد

نجات میراث فرهنگی

۴

مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان از مشارکت بنگاه های اقتصادی در ایجاد کنسرسیوم خبر داد

تشکیل هاب های مهارتی در هرمزگان

آنا رام

خبرنگار



با مشارکت ۱۴ بنگاه اقتصادی در صنایع بزرگ، کنسرسیوم مهارت در هرمزگان تشکیل شد.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان هرمزگان، با اعلام این خبر در نشست خبری هفته ملی مهارت گفت: در قالب این کنسرسیوم، هاب های مهارتی در لاوان، پارسیان و منطقه ویژه صنایع معدنی خلیج فارس و... راه اندازی خواهد شد تا آموزش های فنی مستقیماً بر اساس نیاز صنعت و محیط واقعی کار ارائه شود. محمد بذرافشان با تشریح اهداف تشکیل کنسرسیوم مهارت افزود: این کنسرسیوم با مشارکت ۱۴ بنگاه اقتصادی بزرگ استان شکل گرفته است تا به صورت هدفمند نیازهای مهارتی صنایع را شناسایی و در قالب آموزش های تخصصی پاسخ دهد. هدف نهایی، ارتقاء کیفیت تولید، کیفی سازی اشتغال و پایداری اقتصادی است. مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان با اشاره به نقش کلیدی آموزشگاه های آزاد گفت: در حال حاضر علاوه بر کارگاه های مختلف، بیش از ۴۵۰ آموزشگاه فنی و حرفه ای در استان فعال هستند که بخش عمده ای از نیازهای مهارتی بازار کار را تأمین می کنند. بذرافشان ادامه داد: این

آموزش در بطن صنعت



مدیرکل فنی و حرفه ای استان تأکید کرد که یکی از مهم ترین تغییرات در مدل آموزش، انتقال فرآیند یادگیری به محیط واقعی کار است. وی افزود: آموزشگاه های جوار کارگاه به عنوان پل ارتباطی میان کارآموز و بازار کار، امکان یادگیری عملی و تجربه مستقیم را فراهم کرده اند. بذرافشان ادامه داد: این روش علاوه بر افزایش مهارت های کاربردی، نگرانی های بیمه ای و شکایت های احتمالی کارفرمایان را به حداقل رسانده است. مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان با بیان اینکه برای نخستین بار هرمزگان

میزبان المپیاد ملی مهارت نوجوانان بود گفت: نوجوانان هرمزگانی موفق شدند در این رقابت ها مدال طلا در رشته اتوکلد و مدال نقره در طراحی وب کسب کنند و هم اکنون در مسیر حضور در المپیاد جهانی کام برمی دارند.

طرح های نوین برای توسعه پایدار مهارت

بذرافشان از طرح های تحول آفرین دیگری نیز خبر داد که در سال جاری در استان عملیاتی شده اند، وی یکی از این طرح ها را طرح "کارافن" ذکر کرد که شامل زنجیره کامل نیازسنجی، مشاوره، آموزش، تولید و بازاریابی است و به تبدیل ایده های کارآموزان به کسب و کارهای واقعی کمک می کند. این مقام مسؤول در رابطه با طرح "همنوا" نیز گفت: این طرح ویژه مدارس است که از مهرماه امسال اجرایی خواهد شد و هدف آن ترویج آموزش مهارت از مقطع دبستان تا هنرستان است. مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان همچنین به افتتاح مراکز جدید آموزشی اشاره کرد و گفت: در هفته ملی مهارت، اولین مرکز آموزش مهارت های پیشرفته از جمله امنیت سایبری در استان افتتاح خواهد شد. علاوه بر آن، پروژه احداث مرکز فنی و حرفه ای شهرستان سیریک آغاز شده و طرح راه اندازی مرکز بانوان در غرب بندرعباس در دست اجرا است.

جناب آقای دکتر محمد آشوری

استاندار محترم و محبوب استان هرمزگان

بدینوسیله برخورد لازم دانستیم از جنابعالی به جهت انتصاب شایسته برادر گرانقدر **جناب آقای دکتر محمدرضا پاکروان** به عنوان سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری هرمزگان تشکر نموده و امیدواریم شاهد شکوفایی و آبادانی استان در سایه مدیریت جنابعالی باشیم.

◀ شورای اسلامی چاه فعله غربی



مریم دهقان
خبرنگار

درباره عروسکی که دنیا را تسخیر کرد

«لابوبو» زشت محبوب



شیوه‌های بازاریابی لابوبو

این عروسک‌ها بعد از سال‌ها در تابستان سال ۲۰۲۴، در هفده مدکپنهاگ دانمارک به عنوان آویز زینتی کیف‌ها در برند «چین بیرکینی» استفاده شد اما کمتر کسی فکر می‌کرد «لابوبو» تبدیل به ترند شود.

لابوبو تا حد زیادی محبوبیت خود را مدیون یک خواننده معروف کی پاپ است. «لیسا» یکی از خوانندگان گروه کره‌ای «بلک پینک»، عشق و علاقه خود به این عروسک را در پخش زنده اینستاگرام و تیک تاک نشان می‌دهد. او بعد از دقایقی یک عکس دیگر از هم گروهی‌اش «رزی» در اینستاگرام منتشر می‌کند که یکی از این عروسک‌ها را در دست دارد. در مدت کوتاهی «لیسا لوبوبو» تبدیل به یک ترند در فضای مجازی شد و این عروسک‌ها تبدیل به یک کالای نایاب در فروشگاه‌ها و سایت‌های فروش شد.

میزان فروش در بازارهای جنوب شرقی آسیا و آمریکا

به گزارش CNN، در پی این استقبال، فروش لابوبو در منطقه جنوب شرقی آسیا در سال ۲۰۲۴ با رشد ۶۱۹ درصدی به بیش از ۲.۴ میلیارد یوان (معادل ۳۰۹ میلیون دلار) رسید. در بازار آمریکا نیز با وجود اعمال تعرفه‌های ۱۴۵ درصدی بر واردات چینی، استقبال از لابوبو رو به افزایش است. نسخه جدید جعبه‌های ناشناس در این کشور با قیمت ۲۷.۹۹ دلار عرضه شد، در حالی که سری قبلی ۲۱.۹۹ دلار قیمت داشت.

با این وجود، افزایش قیمت مانع از فروش موفق آن نشده و موجودی بسیاری از فروشگاه‌ها بلافاصله پس از عرضه به پایان رسید. در مجموع، لابوبو با ترکیب طراحی خلاقانه، استراتژی بازاریابی هوشمندانه، حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی و همکاری با سلبریتی‌ها، موفق شده در بازار جهانی اسباب‌بازی‌های کلکسیونی جایگاه برجسته‌ای پیدا کند.

بازاریابی رمزآلود

روش بازاریابی رمزآلود بر ایجاد حس کنجکاوی و هیجان در مشتری تمرکز دارد. لابوبو با استفاده از جعبه‌های ناشناس به خوبی از این روش بهره برده است.

دیوید بکهام، لیزا از گروه بلک پینک، سیمون بایلز، دوآ لیپا و ریحانا همگی یکی از آن را دارند. اما این یک جفت کفش، کیف یا ساعت لوکس نیست. آن یک عروسک زشت به نام لابوبو است که با استراتژی بازاریابی سلبریتی یا همان سلبریتی مارکتینگ، اکنون دنیا را تسخیر کرده و به ترند این روزها تبدیل شده است. این شیوه تبلیغاتی، نوعی بازاریابی احساسی و مبتنی بر الگوبرداری از افراد تأثیرگذار است؛ یعنی مردم چون هنرمند محبوب‌شان از این عروسک کلکسیونی استفاده کرده، آن را جذاب و ارزشمند می‌دانند. لابوبو با دندان‌های تیز، چشم‌های درشت و ظاهری معصوم و شیطن‌آمیز، به یکی از محبوب‌ترین اکسسوری‌های مد تبدیل شده و به‌عنوان آویز کیف، اکسسوری مد و حتی دکور، در میان نسل Z و کلکسیونرها طرفدار پیدا کرده است. شمایل عروسک لابوبو با واکنش کاربران ایرانی مواجه شده است؛ تا جایی که برخی کاربران تصویر او را با کاراکتر سمندون مقایسه کردند.

خالق لابوبو کیست؟

لابوبوها از ذهن کاسینگ لونگ، تصویرگر متولد هنگ کنگ، که دوران کودکی خود را در هلند گذراند و عاشق هیولاهای فولکلور قدیمی اروپایی شد، الهام گرفته شده‌اند. این هیولاهای الهام‌بخش مجموعه کتاب‌های مصور او، سه‌گانه هیولاهای، بودند که در میان هیولاهای دیگر، لابوبو، یک موجود پری‌شکل شیطان با دندان‌های تیز را نیز به تصویر می‌کشد. لنگ در سال ۲۰۱۹ خط تولید اسباب‌بازی‌هایی را بر اساس هیولاهایش راه‌اندازی کرد و مالکیت معنوی لابوبو را به شرکت اسباب‌بازی چینی پاپ مارت فروخت. لابوبو سپس پس از اینکه لیزا، نوازنده گروه کی‌پاپ بلک‌پینک، در سال ۲۰۲۴ از یکی از آن‌ها را به عنوان آویز کیف استفاده کرد، در سطح جهانی شروع به اوج گرفتن کرد.

چرا این عروسک زشت تا این اندازه محبوب است؟

لابوبو، یک اسباب‌بازی پشمالو است که به قیمت ۱۵ دلار به فروش می‌رسد. اما به حدی محبوب شده است که می‌توان گفت: همه جا و هیچ جا وجود دارد. تهیه یکی از آن‌ها، در برخی موارد، به اندازه تهیه کیف‌های لوکس خاص دشوار است و در بازار سیاه ممکن است بیش از صد دلار قیمت داشته باشد. جالب است بدانید در ماه گذشته یکی از آن‌ها در حراجی یکن به قیمت ۱۵۰ هزار دلار فروخته شد. گفته می‌شود از دلایل محبوبیت این عروسک، غافل‌گیری در زمان خرید است؛ به این معنا که همانند یک تخم‌مرغ شانس، تا زمانی که بسته‌بندی آن را باز نکنید نمی‌دانید کدام مدل و چه رنگی را به دست آورده‌اید. سورپرایزی که احتمالاً یکی از نقاط قوت بازاریابی این محصول است.

لابوبو چطور ترند شد؟

سلبریتی مارکتینگ	نوعی بازاریابی احساسی و مبتنی بر الگوبرداری از افراد تأثیرگذار است؛ یعنی مردم چون هنرمند محبوب‌شان از لابوبو استفاده کرده، آن را جذاب و ارزشمند می‌دانند.
استراتژی کمیابی	شرکت Pop Mart با تولید تعداد محدودی از هر مدل لابوبو و فروش آن‌ها به صورت بسته‌بندی‌هایی که محتوای آن تا لحظه باز شدن مشخص نیست، توانست حس هیجان و رقابت در خرید را در میان مخاطبان ایجاد کند.
بازاریابی رمزآلود	روش بازاریابی رمزآلود بر ایجاد حس کنجکاوی و هیجان در مشتری تمرکز دارد. لابوبو با استفاده از جعبه‌های ناشناس به خوبی از این روش بهره برده است.
توقف فروش در فروشگاه‌های شناخته شده	ظاهراً این کار یک اقدام استراتژیک از سوی تولیدکننده است تا ایمنی مشتریان را تضمین کند و نظم را به فروشگاه‌ها بازگردان اما در حقیقت این توقف می‌تواند تقاضا برای محصول را افزایش دهد.

این روش بهره برده است. مشتری تا لحظه باز کردن جعبه نمی‌داند کدام مدل از عروسک در داخل آن است.

توقف فروش در فروشگاه‌های شناخته شده

ظاهراً این کار یک اقدام استراتژیک از سوی تولیدکننده است تا ایمنی مشتریان را تضمین کند و نظم را به فروشگاه‌ها بازگرداند اما در حقیقت این توقف می‌تواند تقاضا برای محصول را افزایش دهد.

تولید کننده عروسک لابوبو چقدر سود کرد؟

در نیمه اول سال ۲۰۲۴، پاپ مارت، تولیدکننده عروسک لابوبو، با رشد ۹۳.۳ درصدی سود به ۹۲۱.۳ میلیون یوان (۱۲۸.۴ میلیون دلار) رسید. در حالی که درآمد آن با ۶۲ درصد افزایش به ۴.۶ میلیارد یوان رسید. همچنین در سه‌ماهه اول امسال، درآمد این تولیدکننده اسباب‌بازی نسبت به سال گذشته ۱۷۰ درصد افزایش یافت که ناشی از افزایش تقریباً ۴۸۰ درصدی در بازارهای خارج از کشور و حدود ۱۰۰ درصدی رشد درآمد در داخل کشور بود. پاپ مارت اعلام کرده است که انتظار دارد حداقل ۳۵۰ درصد افزایش سود برای شش ماه اول ۲۰۲۵ و حداقل ۲۰۰ درصد افزایش درآمد داشته باشد.

تحلیلگران بانک نومورا معتقدند که آخرین پیش‌بینی سود این شرکت «کمی بالاتر از انتظار بالای بازار سرمایه» بود که ناشی از «شتاب مداوم رشد فروش» است. البته به نظر می‌رسد در حال حاضر سهام پاپ مارت «بیش از حد ارزش‌گذاری شده» است. زیرا سطح بالای عدم قطعیت در مورد محبوبیت دارایی‌های فکری آن به طور کامل در قیمت‌گذاری لحاظ نشده است. با این وجود این بانک سرمایه‌گذاری قیمت هدف خود را برای پاپ مارت از ۲۹۱ دلار هنگ‌کنگ به ۳۳۰ دلار هنگ‌کنگ افزایش داد و این سهام را به عنوان «انتخاب ترجیحی خود در فضای مصرف‌کننده چین» حفظ کرد.

آیا عروسک مخملی لابوبو به عنوان یک سرمایه‌گذاری نیز عمل می‌کند؟

لابوبو این روزها به چیزی بیش از جدیدترین سرگرمی تبدیل شده است. اکنون نمادی از جایگاه اجتماعی است که از کیف‌های میو میو آویزان است. در حالی که برخی می‌گویند محبوبیت این اسباب‌بازی به دلیل قابل تبادل بودن و خرید و فروش در بازار دست دوم است.

کمیابی به معنای افزایش ارزش است. تولید کم عروسک‌ها تضمین کرده است که ارزش آن‌ها بالا و موجودی آن‌ها کم است.

این امر منجر به فروش لابوبو با قیمتی بالاتر از آنچه قبلاً خریداری شده بود؛ می‌شود. این کالاهای کلکسیونی ممکن است به اندازه سرمایه‌گذاری‌های سنتی مانند املاک و مستغلات اعتبار نداشته باشند اما فعلاً منبعی برای ایجاد ثروت هستند. درست مثل زمین‌های متاورس یا سکه‌های بازی همستر کامبت، مجموعه NFT میمون‌های کسل یا موز چسب خورده روی دیوار که جاستین سان آن را ۶ میلیون دلار خرید. اما سوال اینجاست: آیا هنوز هم خبری از هیاهوی آن روزها هست؟ قطعاً نه. این ترندها که هر روز یکی از آن‌ها داغ است؛ به زودی جای خود را به یک ترند دیگر می‌دهد و عده‌ای را ثروتمند و عده‌ای را فقیر می‌کند.

تب تندى که ممکن است هر کسى را به خود دچار کند و نهایتاً جز افسوس و سرمایه‌ای بر باد رفته از آن باقی نماند.

یادداشت

قدرت ضعیف چانه‌زنی مسئولان استان، فرصت‌های بسیاری را از بین برده است

بندر طلایی و مدیران کم‌عیار

صبح ساحل

اینکه بندر خشک چه مفهومی و چه تعریف عملیاتی از آن ذکر می‌شود، مقصود این یادداشت نیست! به بهانه اخبار منتشر شده پیرامون بندر خشک پشتیبان و دارای قابلیت لجستیکی و ترانزیت مناسب برای بنادر بندرعباس که در روزهای اخیر مطرح شده؛ به فرا متن این ماجرا خواهیم پرداخت.

اول: داده‌های مرکز ملی آمار در بهار ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که خوزستان، کرمان و هرمزگان در صدر استان‌های شاخص فلاکت قرار دارند. آیا استان‌های خوزستان، کرمان و هرمزگان استان‌های فقیری از نظر منابع و ظرفیت‌های اقتصادی هستند؟ قطعاً خیر! پس ریشه در چیست؟ هرمزگان-بندرعباس- به عنوان بزرگترین دروازه تجارت کشور، پشت دروازه‌های فلاکت گیر افتاده است. مسئله روشن است نگاه به هرمزگان، منبع محور بوده و نه مردم محور. توزیع رفاه به شدت نامتوازن بوده است. حاشیه‌نشینی به شدت گسترش پیدا کرده است. هیچ کس شهامت ایستادن در برابر پایتخت‌نشینان را نداشته و ندارد. از هرمزگان چه می‌خواهند؛ برخی انگار در این کشور سهامی خاص دارند! از دشت پلپلک بشاگرد تا جزیره هندورابی، از مصادره فاریاب تا زمزمه‌های کوه مبارک! تا مادامی که وامداران باندهای قدرت و ثروت در این استان مدیر باشند، این مردم و این استان از فلاکت خارج نخواهند شد؛ چه بومی و چه غیر! دوم: اخباری منتشر شد که بار دیگر قدرت تعامل اقلانی با سیاست‌سازان، عیار قدرت چانه زنی و قدرت لابی‌گری نمایندگان و مدیران را برای همه روشن ساخت! «بندر خشک سیرجان» به عنوان یکی از کانون‌های هاب لجستیکی و پشتیبانی ترانزیتی کشور شناخته خواهد شد. یک لحظه به این فکر کنید چه سرمایه‌گذاری در زیر ساخت‌های انباری و بانکرینگ، ریلی و حمل و نقل و دفاتر تجاری و بیمه‌ای صورت خواهد گرفت و بی‌درنگ سرریز این سرمایه‌گذاری‌ها، مردم بومی آن منطقه را توانمندتر خواهد کرد. حالا وقتی در شهر پایتخت اقتصادی کشور قدم می‌زنی کافی‌ست کمی از مرکز بندر به حاشیه شهر بروید؛ گسست‌های طبقه‌ای به شدت محسوس است. داده‌های آماری و پژوهشی این شکاف معیشتی را به ویژه با کلیدواژه «خانه و مسکن» تعبیر می‌کند! تورم؛ افسار گسیخته است. یک آلونک ۶۰ متری در حاشیه شهر ۴۰ میلیارد تومان قیمت گذاشته می‌شود. مافقط تاوان بندرنشین بودن را پس می‌دهیم. سود بندرعباس به جیب مافیاهای و هلدینگ‌های وابسته به ئن‌های خوب می‌رود! سوم: اقتصاد دریا پایه شعار خوبی است ولی مادامی که مردم بومی استان شما لنج‌های خود را بخاطر قوانین دست و پاگیر ته لنجی بفروشند، ذخایر آبرزی توسط کشتی‌های اجاره‌ای خارجی جارو شود و پهنه ساحلی شما آماج سهم خواهی آب‌شیرین کن‌ها و نیروگاه‌ها برای استان‌های دیگر قرار گیرد؛ مردم هرمزگان در اولویت توسعه و توانمندسازی نیستند! یعنی مدیران و سرآمدان اجتماعی ما حق‌ستان‌های خوبی نبوده‌اند! شاخص و سرنانه‌های بهداشت، آموزش و فرهنگ نشان دهنده‌ی آن است که مدیران استانی به میزانی که هرمزگان برای کشور در تولید ناخالص داخلی نقش داشته، نتوانسته‌اند برای هرمزگان زیر ساخت توسعه‌ای مطالبه و ایجاد کنند. و دردناک‌تر آنکه از همین ظرفیت‌های موجود هم، آبی برای توسعه هرمزگان و توانمندسازی پایدار مردم گرم نشده است.

جایی که فقط از شهد منابع شما می‌مکند و شما بنابر مصلحت و ملاحظه‌ای فقط نظاره می‌کنید. جایی که فلان مشاور، فلان معاون شخصیت، فلان استاندار استان دیگر به دور از منافع و مصالح مردم بومی استان به بازدید از ظرفیت‌ها و منابع استان شما می‌آید و فرامتن این بازدیدها هم مشخص است و شما فقط لیخند می‌زنید؛ یا جایی که باید از فرصت توسعه‌ای پیش آمده دفاع کرد و سکوت کنیم! آیا ما در سمت مردم مظلوم هرمزگان ایستاده‌ایم؟

میز خبر

استاندار تاکید کرد

عبور از گرما نیازمند همراهی مردم

سرویس اقتصادی

استاندار هرمزگان با تأکید بر لزوم مدیریت مصرف انرژی گفت: عبور از شرایط سخت گرما و پیک مصرف برق، نیازمند همکاری جدی دستگاه‌های اجرایی و همراهی مردم است.

به گزارش صبح ساحل، محمد آشوری تازبانی، در نشست کمیته انرژی استان با اشاره به افزایش دما و شرایط خاص آب‌وهوایی، بر ضرورت مدیریت بهینه مصرف انرژی تأکید کرد و گفت: با توجه به شدت گرما و پیک مصرف، باید تدابیر جدی برای عبور از این شرایط به کار گرفته شود و تمام اقدامات لازم برای حفظ پایداری شبکه برق استان در دستور کار قرار گیرد.

آشوری تازبانی با تأکید بر نقش مهم مدیریت بحران در تابستان گفت: نباید اجازه دهیم در روزهای گرم، فشار مضاعفی بر مردم تحمیل شود. استاندار هرمزگان با تأکید بر نقش کلیدی دستگاه‌های اجرایی در مدیریت مصرف انرژی گفت: تمام ادارات و نهادهای دولتی باید بیش از پیش به الگوی مصرف پایبند باشند و از هرگونه مصرف بی‌رویه پرهیز کنند. آشوری تازبانی افزود: رعایت جدی الگوی مصرف در بخش دولتی، گامی مؤثر در پایداری شبکه برق استان خواهد بود. او با دعوت از مردم به مشارکت در مدیریت مصرف انرژی گفت: عبور موفق از گرما بی‌سابقه تنها با همکاری شهروندان و اجرای دقیق سیاست‌های صرفه‌جویی امکان‌پذیر است. آشوری تازبانی تأکید کرد: تصمیمات لازم برای مدیریت بهینه مصرف اتخاذ و به اطلاع عموم خواهد رسید.

آگهی شرکت‌های

تعاونی سراسر هرمزگان

در صبح ساحل

تلفن پذیرش: ۰۵-۳۲۴۴۱۴۶۲

مفقودی

سند مالکیت (برگ سبز) و سند کارخانه خودرو سواری سیستم سایپا تیپ ۱۳۰۵GLX-XUV۴۰۵ رنگ نقره‌ای متالیک مدل ۱۳۹۴ با شماره موتور۶۰۷۴۴۰۱۲۴K، شماره شاسی ۴۱۱۱۰۰K۱۱۳۹۷۹۹ و NAS۴۱۱۱۰۰ شماره پلاک ۸۴ایران ۱۷۸۷۳ به نام پنهان بیکی فرزند ناصر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد

مفقودی

سند مالکیت (برگ سبز) و سند کارخانه خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵GLX-XUV۴۰۵ رنگ نقره‌ای متالیک مدل ۱۳۹۴ با شماره موتور۶۰۷۴۴۰۱۲۴K، شماره شاسی ۴۱۱۱۰۰K۱۱۳۹۷۹۹ و NAAM۰۱CE۴۴۴۲۵۷۲۴۴ به نام نظام آهوی سیمین فرزند قنبر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد

مفقودی

کارت تردد فرودگاهی بنام رعنا پوراحمدی نخلی به شماره ملی ۳۸۱۰۸۳۸۵۶ پرسنل کافی شاپ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد

میز خبر

کشف ۲ هزار و ۸۸۸ میلیارد تومان کالای احتکاری

سرویس حوادث

رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا از کشف ۲ هزار و ۸۸۸ میلیارد تومان کالای احتکاری و تشکیل ۲۳ پرونده در این خصوص خبر داد. سردار"حسین رحیمی" با اشاره به اجرای طرح مقابله با مجرمان و مفسدان اقتصادی به خصوص در حوزه مقابله با کالای احتکاری، عنوان داشت: در سه ماهه سال جاری ۱۷ هزار و ۳۹۶ دستگاه لوازم خانگی، آشپزخانه و صوتی و تصویری، بیش از ۱۶۶ تن گندم و جو، بیش از ۷۲ تن آرد، بیش از یک هزار و ۴۰۰ تن حبوبات، بیش از ۱۱ هزار تن قند و شکر، نزدیک به دو میلیون لیتر روغن، بیش از ۱۷۵ تن فراورده های گوشتی و نزدیک ۱۱ هزار تن برنج کشف شد.رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا با بیان اینکه ارزش تقریبی کالای احتکاری کشف شده ۲ هزار و ۸۸۸ میلیارد تومان برآورد می شود، افزود: در این خصوص تعداد ۲۳ فقره پرونده برای محکمران تشکیل و پیگیری شد./سایت پلیس

تشکیل هزار پرونده تخلف در حوزه برنج

سرویس حوادث

مدیرکل روابط عمومی سازمان تعزیرات حکومتی گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون، هزار و ۳۷ پرونده مرتبط با تخلف در حوزه برنج در شعب سازمان تعزیرات حکومتی سراسر کشور تشکیل شده است. در حالی که بازار کالاهای اساسی با نوسانات جدی قیمت مواجه است، برنج به عنوان یکی از اقلام پرمصرف خانوار، در صدر فهرست کالاهای گران‌قیمت قرار گرفته است. افزایش غیرمنطقی قیمت این محصول، موجب نگرانی مردم و واکنش نهادهای نظارتی و قضائی شده است.در همین راستا، سیدیا سر رایگانی گفت در گفتگو با خبرنگار مهر از اتخاذ تدابیر قاطع این سازمان در مواجهه با اخلالگران بازار برنج خبر داد و افزود: از ابتدای سال جاری تاکنون هزار و ۳۷ پرونده به شعبه سازمان وارد شده که از این میزان ۸۰۵ پرونده مختومه و متخلفان آن محکوم به پرداخت جریمه‌ای بالغ بر ۲ هزار و ۶۳۷ میلیارد ریال شده‌اند. مدیرکل روابط عمومی سازمان تعزیرات حکومتی با اشاره به اینکه گران‌فروشی، کم‌فروشی، تقلب و احتکار مهمترین تخلفات بازار برنج است؛ گفت: گران‌فروشی با ۹۰۲ پرونده و با میزان جریمه ۲ هزار ۳۴۳ میلیارد ریال، پُرتکرارترین تخلف بوده است. وی در خصوص برخورد با احتکار کنندگان برنج نیز افزود: از ابتدای امسال ۷۷ پرونده احتکار وارد شعب سازمان تعزیرات شده که در پی آن، متخلفان احتکار با جریمه‌ای معادل ۱۳۳ میلیارد و ۶۴۶ میلیون ریال مواجه شدند.رایگانی با تأکید بر حساسیت موضوع معیشت مردم اضافه کرد: سفره مردم و معیشت آنها خط قرمز سازمان تعزیرات حکومتی است و این سازمان با تمامی متخلفان در این حوزه برخوردی قاطع و بدون اغماض خواهد داشت./تعزیرات حکومتی

روایت شهامت و ایثار سرباز شهید «عباس بیرقی‌فرد» در حمله مهاجمان تکفیری جیش‌الظلم

شهادت، پایان خط خدمت



آنا رام
دبیر حوادث

حمیدرضا میرشاهی در همان لحظات نخستین به شهادت رسیدند. اما عباس، که با فاصله‌ای از صحنه درگیری قرار داشت، بی‌درنگ وارد میدان شد.

بی‌پشتیمان، اما مقاوم

در اوج تهاجم غافلگیرانه گروهک تکفیری، سرباز ۲۸ ساله اهل بندرعباس و ساکن دهستان ایسین، بی‌هیچ پشتیبانی ایستاد و جنگید. نگذاشت مهاجمان تکفیری فرار کنند. مقاومت کرد و جان داد. عباس، در واپسین روزهای خدمت سربازی‌اش، نام خود را با رشادت و ایثار، در تاریخ امنیت این سرزمین ماندگار کرد.

نان‌آور خانه

وی، تنها پسر یک خانواده‌ی صیاد بود، پدری از کارافتاده به علت بیماری، و مادری که حالا تنها دلخوشی‌اش قاب عکس پسر است. علی بیرقی‌فرد، عموی شهید، در گفت‌وگو با صبح ساحل می‌گوید: عباس جوانی متعهد، آرام، خوش‌اخلاق و مسئولیت‌پذیر بود. در کنار پدرش به صیادی می‌پرداخت. وقتی پدر به‌دلیل عمل قلب دیگر قادر به کار نبود، کمک‌حالش شد. تمام حقوق سربازی‌اش را هم در اختیار خانواده قرار می‌داد. نان‌آور اصلی خانه بود و از هیچ مسئولیتی شانه خالی نمی‌کرد. وی ادامه می‌دهد: عباس تنها پسر خانواده‌ای بود که سه دختر دارند. خواهر کوچک‌ترش، زهرا، تنها چهار ماه پیش در اثر ایست قلبی درگذشت.

شلیک از پشت سر

علی بیرقی فرد با اشاره به فیلم‌های

منتشرشده در فضای مجازی تأکید می‌کند: در لحظه درگیری تا رسیدن نیروهای پشتیبانی، عباس تنها بود اما عقب نشست. بیش از بیست دقیقه جنگید. از پشت خودرو بلند شد، قامت راست کرد، تیراندازی را شروع کرد تا جلوی فرار تروریست‌ها را بگیرد. سه نفر رویه‌رویش بودند. یک نفر از پشت به سر و گردنش شلیک کرد و بعد از آن، هدف رگبار قرار گرفت.

وی ادامه داد: بر اساس اعلام رسمی پلیس، در پی این حمله، یکی از مهاجمان به هلاکت رسیده و نفر دیگر زخمی و بازداشت شده است.

وداع بندر با قهرمان بی‌ادعا

پیکر مطهر شهید عباس بیرقی‌فرد، صبح روز یکشنبه ۲۲ تیرماه، از پل خواجه تا گلزار شهدای بندرعباس با حضور خانواده، مردم، و نیروهای نظامی و انتظامی تشییع شد. عموی شهید در پایان گفت‌وگو تأکید می‌کند: عباس اگرچه سرباز بود، اما همانند یک افسر ورزیده جنگید. می‌توانست عقب‌نشینی کند، اما ماند و ایستاد. تا آخرین گلوله جنگید و جان داد تا امنیت برای خانواده ما و برای کشور ما بماند. شهید عباس بیرقی فرد جان خود را در راه حفظ اقتدار و امنیت کشور فدا کرد. این شهادت مایه افتخار و سرفرازی است. عباس دیگر در خانه نیست، اما نامش در حافظه امنیت این سرزمین ماندگار شده بی‌ادعا، اما جاودانه.

آگهی مزایده فروش سردرختی انواع محصول خرما در باغات واحدهای ابراهیم آباد و نخل گستر پیارم حاجی آباد -نوبت دوم

شرکت کشاورزی سیرجان بنیاد در نظر دارد فروش سر درختی انواع محصولات خرما در سطح حدود ۴ هکتار (بصورت کلی و جزئی) از باغات مجتمع ابراهیم آباد واقع در شهرستان ارزوئیه - روستای وکیل آباد و خرما رقم پیارم به تعداد ۲۰۰۰ نفر در سطح حدود ۱۶ هکتار از باغات نخل گستر پیارم واقع در استان هرمزگان - حاجی آباد از واحدهای تحت پوشش خود را از طریق مزایده عمومی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از متقاضیانی که توانایی انجام موضوع مورد مزایده را دارند دعوت بعمل می‌آید جهت بازدید از باغات و محصولات ، همچنین اخذ برگ شرایط شرکت در مزایده از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ همه روزه بجز ایام تعطیل در ساعات اداری به دفتر واحد ابراهیم آباد واقع در شهرستان ارزوئیه روستای وکیل آباد مجتمع ابراهیم آباد و شهرستان حاجی آباد واحد نخل گستر پیارم مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۴۲۳۰۵۴۳۰ - ۴۲۳۰۴۴۰۳ -۳۴۰ واحد بازگانی شرکت و تلفن همراه۰۹۳۰۵۲۴۹۶۰ مهندس بابایی مدیر بازگانی شرکت و تلفن۰۹۱۳۳۴۹۷۸۸۴ مهندس مهنی واحد ابراهیم آباد و تلفن ۰۹۱۷۳۶۷۰۹۲۸ مهندس محمودی پناه واحد نخل گستر پیارم تماس حاصل نموده و یا به سایت www.pistachio-tooka.ir مراجعه و پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. زمان برگزاری مزایده روز سه شنبه ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ راس ساعت ۱۲ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در سیرجان بلوار سید جمال الدین اسد آبادی می باشد .

◀ شرکت کشاورزی سیرجان بنیاد



مناقصه عمومی فراخوان پروژه احداث دیوار حفاظتی شهر کوهیج (فاز دو) -نوبت دوم



شهرداری کوهیج در نظر دارد فراخوان پروژه احداث دیوار حفاظتی شهر کوهیج (فاز دو) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

-تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵

-مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ الی ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

-مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۰ روز پس ازآخرین آگهی فراخوان (پایان وقت اداری ۱۴۰۴/۰۵/۱۱)

-زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۵/۱۲

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: به میزان ۵ درصد مبلغ پایه مناقصه واریز به حساب سپرده سیبا ۳۱۰۰۰۰۲۳۲۰۰۲ به نام شهرداری کوهیج یا معادل آن ضمانت نامه بانکی به مدت اعتبار اولیه ۳ ماهه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد مناقصه می باشد.

ردیف	نام پروژه	رشته فهرست بهاء	مبلغ مناقصه (ریال)	مبلغ سپرده (ریال)
۱	احداث دیوار حفاظتی شهر کوهیج (فاز دو)	آبیاری و زه کشی	۹۳/۸۱۳/۷۷۱/۹۳۷	۴/۶۹۰/۶۸۸/۵۹۷

شهرداری کوهیج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است.

◀ شهرداری کوهیج

پیش آزادی زندانیان غیر عمد
در ماه محرم الحرام

شماره کارت بانک ملی

۶۰۳۷۹۹۱۸۹۹۹۳۶۷۰۶

روابط عمومی ستاد دپه استان هرمزگان

میز خبر

با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی فرمانداری؛
**رئیس جدید اداره ورزش و جوانان
بندرلنگه تکریم و معارفه شد**



سرویس ورزشی

مراسم تکریم و معارفه رئیس جدید اداره ورزش و جوانان شهرستان بندرلنگه برگزار شد.

به گزارش صبح ساحل، مراسم تکریم و معارفه رئیس اداره ورزش و جوانان شهرستان بندرلنگه با حضور جمعی از مسئولین استانی و شهرستانی در محل سالن اجتماعات فرمانداری برگزار شد.

در این مراسم که با حضور مهدی صابری، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی فرمانداری شهرستان بندرلنگه، برهم، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی اداره کل ورزش و جوانان استان هرمزگان، و جمعی از مسئولین هیئت‌های ورزشی شهرستان همراه بود، از خدمات ارزنده و تلاش‌های فریدون ناییبی در دوران تصدی این مسئولیت قدردانی به‌عمل آمد و در ادامه، رها صابری به عنوان سرپرست جدید اداره ورزش و جوانان شهرستان بندرلنگه معرفی و منصوب شد.

در این جلسه، مهدی صابری ضمن تقدیر از حمایت‌های همیشگی مظفر خادمی مدیر کل ورزش و جوانان استان هرمزگان، اظهار داشت: از اداره کل ورزش و جوانان انتظار داریم که نسبت به تامین نیروی انسانی برای اداره ورزش و جوانان شهرستان بندرلنگه اقدامات لازم را انجام دهد و همچنین در زمینه نگهداری و تجهیز زیرساخت‌های فعلی اماکن ورزشی، حمایت و همکاری با این شهرستان داشته باشد. وی در ادامه با اشاره به اهمیت تعامل میان نهادهای مختلف شهرستان، افزود: خانم صابری باید تعامل مؤثری با سایر ادارات شهرستان، به‌ویژه آموزش و پرورش و بسیج برقرار کند تا با همکاری همه‌جانبه، شاهد پیشرفت و ارتقاء ورزش و امور جوانان بندرلنگه باشیم.

به میزبانی شهرستان بندرعباس؛

برگزاری دوره دآوری درجه سه بدمینتون بانوان



سرویس ورزشی

دوره دآوری درجه سه بدمینتون ویژه بانوان در بندرعباس با موفقیت به پایان رسید.

به گزارش صبح ساحل، دوره دآوری درجه سه بدمینتون ویژه بانوان، با حضور ۱۵ شرکت‌کننده، به میزبانی شهرستان بندرعباس با تدریس فائزه مستجابی از مدرسین رسمی فدراسیون بدمینتون برگزار شد.

مراسم اختتامیه این دوره با حضور چهره‌های برجسته ورزشی استان از جمله مهمانان ویژه این مراسم می‌توان به فاطمه مرادی، معاون توسعه ورزش بانوان اداره کل ورزش و جوانان هرمزگان، مصطفی خادم، رئیس هیئت بدمینتون و فاطمه شهودستی، نایب رئیس هیئت بدمینتون استان، اشاره کرد.

این دوره گامی مؤثر در راستای ارتقای سطح دانش دآوری و توانمندسازی بانوان علاقه‌مند به فعالیت حرفه‌ای در عرصه دآوری بدمینتون به‌شمار می‌رود.

**آگهی شرکت‌های
تعاونی سراسر
هرمزگان در صبح ساحل**

تلفن پذیرش: ۰۵۱-۳۲۲۴۱۴۶۲

رقابت‌های ووشو قهرمانی هرمزگان؛

۱۲ تیم از سراسر استان با هم رقابت کردند



محمود رئیسی

دبیر سرویس ورزشی



پیکارهای قهرمانی ووشو مردان هرمزگان به یاد جانبازان حادثه اسکله شهید رجایی با قهرمانی تیم شرکت سینا به پایان رسید.

مسابقات قهرمانی ووشو مردان استان یادبود جانبازان حادثه انفجار در اسکله شهید رجایی با حضور بیش از ۱۲۰ ورزشکار در قالب ۱۲ تیم از سراسر استان و یک تیم میهمان از استان کرمان برگزار شد.

این رقابت‌ها به میزبانی کمیته بی‌شائولین و با مسئولیت اجرایی جلال خورانی در فضای پرشور و با شکوهی برگزار شد و در پایان، تیم شرکت سینا موفق شد با عملکرد درخشان به مقام قهرمانی دست یابد. تیم تلاش دوم شد و

تیم کهنوج در مکان سوم ایستاد. در این مسابقات تیم‌های بی‌شائولین شرکت سینا، دو تیم از باشگاه تلاش، دو تیم از آکادمی ووشو، عقاب، پیامبر اعظم بندرعباس، شهدا، بیکای رودان، اژدهای سرخ میناب، مبارز رویدر، ذوالفقار حاجی‌آباد، کوهیج بستک و تیم کهنوج از استان کرمان با هم رقابت کردند.

در مراسم اختتامیه که با حضور چهره‌های شاخصی از جمله مهدی نوبانی شهردار بندرعباس، فرشید باوقار رئیس هیئت ووشو استان هرمزگان، مسلم عاشوری نائب رئیس هیئت همراه بود، ضمن اهدای مدال‌ها و احکام قهرمانی به تیم‌ها و ورزشکاران برتر، یاد و خاطره جان‌باختگان حادثه اسکله شهید رجایی به ویژه مرحوم جبار درویش‌نیا، پدر ورزشکاران امیرپارسا، ابوالفضل و هلنا گرمای داشته شد.

برادران مرحوم جبار درویش‌نیا نیز به عنوان میهمان ویژه در این رویداد حضور یافتند و ضمن ابراز همدردی از سوی برگزارکنندگان مورد تجلیل قرار گرفتند. این مسابقات بار دیگر نشان داد که ووشو هرمزگان با انسجام و همدلی جامعه ورزش خود، نه تنها در عرصه قهرمانی بلکه در مسیر اخلاق و فرهنگ نیز پیشتاز است.

با تدریس رئیس کمیته سبک‌های آزاد برگزار شد

دوره استاژ بازآموزی دآوری آقایان

محمود رئیسی

دوره استاژ بازآموزی دآوری آقایان سبک‌های آزاد کاراته برگزار شد.

مهدی صابری رئیس هیئت کاراته هرمزگان گفت: یک دوره استاژ بازآموزی قوانین دآوری ویژه آقایان، به همت نصراله امینی رئیس کمیته سبک‌های آزاد هیئت کاراته استان، در سالن اختصاصی شهید سام رضانی بندرعباس برگزار شد.

وی بیان داشت: در این دوره تخصصی، ۴۰ شرکت‌کننده از سراسر استان حضور یافتند و به‌صورت تئوری و عملی با آخرین قوانین و تغییرات دآوری سبک‌های آزاد آشنا شدند.

صابری گفت: تدریس این دوره بر عهده دو مدرس رسمی و مجرب محمد عابدینی و اسماعیل بانوج بود که به صورت دقیق و کاربردی مباحث مرتبط با دآوری سبک‌های آزاد را آموزش دادند و شرکت‌کنندگان با بهره‌گیری از تمرین‌های عملی و اجرای میدانی سناریوهای دآوری، آموخته‌های تئوری خود را در فضای واقعی تمرین کردند و آمادگی‌شان را برای حضور در رقابت‌های رسمی ارتقاء بخشیدند.

مهدی صابری رئیس هیئت کاراته هرمزگان از تلاش مدرسین و دست‌اندرکاران دوره تقدیر کرد و گفت: پیشرفت کاراته و پرورش ورزشکاران حرفه‌ای، بدون داوران آگاه، دقیق و منصف ممکن نیست.

سبک‌های آزاد برای ارتقاء و توسعه نیازمند بدنه‌ای قوی در حوزه دآوری است تا عدالت در تمامی رقابت‌ها حفظ شود. نصراله امینی، رئیس کمیته سبک‌های آزاد هیئت کاراته، نیز اظهار داشت: هدف از برگزاری این دوره، استعدادیابی و شناسایی داوران جدید در بخش آقایان و فراهم‌سازی زمینه استفاده از داوران جوان در مسابقات جشنواره رده سنی زیر ۱۲ سال است که در سال جاری برگزار خواهد شد.

در پایان دوره، با اهدای لوح تقدیر از زحمات مدرسین و رئیس



کمیته سبک‌های آزاد قدردانی شد و گواهینامه‌های پایان دوره به شرکت‌کنندگان اعطاء شد.

مراسم اختتامیه نیز با حضور مهدی صابری رئیس هیئت کاراته استان هرمزگان، محمود زندیاری عضو هیئت‌رئیس و رئیس کمیته فنی، محیا شجاعی دبیر هیئت، عیسی امینی رئیس سبک



میزخبر

دخانیات در لباس مجازی و فالوور!

سرویس سلامت

مشاور علمی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، از گسترش بدون کنترل محتوای مروج دخانیات و وابستگی دیجیتال در میان نوجوانان به عنوان تهدیدی نوین برای سلامت نسل آینده هشدار داد.

در حالی که خانواده‌ها بیش از هر زمان دیگری نگران سلامت فرزندان‌شان در برابر بیماری‌های جسمی هستند، تهدیدهای نوینی در کمین نسل امروز است که کمتر به آن‌ها توجه می‌شود و اعتیاد نیکوتینی، وابستگی دیجیتال، کاهش تمرکز و آلودگی ذهنی ناشی از محتوای فضای مجازی. در این میان، صنعت دخانیات با روش‌های پیچیده و هوشمندانه از همین فضاها برای جذب نوجوانان بهره می‌برد.

شریف ترکمن‌نژاد؛ مشاور علمی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری مهر با اشاره به تهدیدهای نوین در حوزه سلامت کودکان و نوجوانان گفت: یکی از دغدغه‌های مهم امروز، فروکش کردن اقبال عمومی به کتاب و محصولات فرهنگی است و یکی از عوامل مهم این مسأله، گسترش بدون کنترل گوشی‌های هوشمند در میان نوجوانان است. به‌ویژه با هم‌زمانی ظهور آن با دوران کرونا، شکاف جدی بین دنیای مجازی و مهارت‌های واقعی زندگی ایجاد شده است.

❖ دنیای مجازی، کتاب‌گزیزی و افزایش آسیب‌پذیری نوجوانان

وی افزود: کودکان امروز عملاً به دو دسته کودکان گوشی‌محور؛ دریافت‌کننده اطلاعات سطحی، سریع، پرزرق و برق ولی بی‌عمق و کودکان بازی‌محور؛ با تعاملات عینی و اجتماعی تقسیم شده‌اند. با این وضعیت، دیگر کسی کتاب ۴۰۰ صفحه‌ای نمی‌خواند و حتی حوصله یک پاراگراف را هم نداریم و اطلاعات از اینستاگرام و پست‌های کوتاه تلگرامی دریافت می‌شود، از فیلسوف تا هنرمند، همه در چند کلمه خلاصه شده‌اند و این سطحی‌نگری نسل بی‌حوصله‌ای را پرورش داده که در برابر اعتیاد، تبلیغات پرزرق و برق و محتوای گمراه‌کننده بسیار آسیب‌پذیرتر است.

❖ دخانیات در لباس فیلتر و فالوور!

ترکمن‌نژاد افزود: یکی از پیشنهاد‌های محوری ما در قالب طرح خانه بدون دخانیات این است که دسترسی کودکان به گوشی هوشمند حداقل تا سن ۱۶ سالگی محدود شود. همچنین پیشنهاد می‌کنیم استفاده از گوشی‌های



ساده (آنالوگ) برای تماس و پیامک جایگزین شود و کودکان به دوران بازی، مطالعه و تجربه‌های انسانی باگرددانده شوند.

وی تأکید کرد: ما بیش از حد به سلامت فیزیکی فرزندانمان اهمیت می‌دهیم؛ نکند زخم شوند، زمین بخورند، تب کنند. اما آسیب روانی، اعتیاد نیکوتینی، کاهش تمرکز و وابستگی دیجیتال را نادیده می‌گیریم. وقت آن است که این نگرانی‌ها نیز جدی گرفته شود.

❖ تبلیغات لاکچری برای ویپ و سیگار الکترونیک در کمین نوجوانان

مشاور علمی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران گفت: متأسفانه امروز دسترسی کودکان و نوجوانان به فضای مجازی، با چند کلیک ساده و بی‌هیچ نظارت مؤثری ممکن شده است. همان فضایی که در آن، تبلیغ و عادی‌سازی مصرف سیگارهای الکترونیک و ویپ در قالب محتوای فریبنده، بامزه یا اصطلاحاً لاکچری صورت می‌گیرد، به شکلی جدی ذهن و ضمیر کودکان ما را آلوده کرده است. ما باور داریم که اگر از همین مسیر؛ یعنی ارتقای سواد رسانه‌ای و سلامت در فضای مجازی وارد شویم، می‌توانیم از آن به عنوان اهرمی برای کنترل مصرف دخانیات نیز استفاده کنیم.

❖ دخانیات در لباس فیلتر و فالوور!

وی ادامه داد: سازمان‌هایی مانند ساترا، وزارت ارشاد، صدا و سیما باید در تولید محتوا، مجوز دهی و نظارت بر محتوای رسانه‌ها، جدی‌تر و مؤثرتر وارد عمل شوند.

ترکمن‌نژاد ادامه داد: رسیدن به نسل بدون دخانیات فقط با مشارکت فراگیر سازمان‌ها، خانواده‌ها و آموزش و پرورش ممکن است. ما در تلاشیم با گسترش برنامه‌هایی نظیر یاد (پیشگیری از اعتیاد دخانیات) در همه مدارس کشور، پایه‌های آگاهی و سواد سلامت را از دوران کودکی و نوجوانی بنیان بگذاریم.

❖ تمرکز بر گروه سنی زیر ۲۵ سال

وی درباره ضرورت تمرکز بر سنین زیر ۲۵ سال گفت: چرا باید تمرکز ما روی سنین زیر ۲۵ سال باشد؟ چون بیش از ۸۰ درصد مصرف‌کنندگان دخانیات از زیر ۱۸ سالگی شروع کرده‌اند و ۹۹ درصد پیش از ۲۵ سالگی. اگر موفق شویم مصرف را تا ۲۵ سالگی به تعویق بیندازیم، عملاً مصرف‌پایدار رخ نخواهد داد. شریف ترکمن‌نژاد در پایان خاطرنشان کرد: هدف ما رسیدن به جامعه‌ای است که در آن مصرف دخانیات زیر ۵ درصد باشد؛ سطحی که دیگر معضل سلامت عمومی محسوب نمی‌شود. از خانواده‌ها، مسئولان و مردم آگاه دعوت می‌کنیم که در این مسیر همراه ما باشند؛ برای داشتن محله‌ها، مدارس و نسل‌هایی بدون دخانیات. با آگاهی، آموزش و اراده می‌توان آینده‌ای ساخت که کودکان در آن، نه با دود، که با امید نفس بکشند./مهر

چرا سلامت پا در بیماران دیابتی مهم است؟

پای دیابتی و میدان نبرد خاموش!

بهاره جلالوند

خبرنگار سلامت



وقتی صحبت از دیابت می‌شود، بسیاری از افراد به دلیل شیوع بالای آن تصور می‌کنند که با یک بیماری ساده طرف هستند اما همین بیماری به ظاهر ساده در صورت عدم کنترل و مراقبت، مشکلات بسیار جدی را به وجود خواهد آورد. به جرات می‌توان گفت که دیابت، کل بدن را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. بیماران مبتلا به دیابت باید نسبت به عوارض ناشی از این بیماری آگاه باشند و در صورت مواجه شدن با هر یک از عوارض، سریعاً به پزشک مراجعه کنند. مشکلات پای دیابتی، یکی از همین عوارض است که می‌تواند آسیب‌های جدی به دنبال داشته باشد. این متن به شما کمک می‌کند که علائم اولیه را بشناسید و برای رفع مشکلات خود اقدام کنید.

❖ از بی‌حسی تا قطع عضو!

به طور کلی، همه افراد ممکن است با مشکلات مختلف در ناحیه پا مواجه شوند ولی بروز برخی مشکلات در پای افراد دیابتی، می‌تواند با عفونت و عوارض جدی همراه باشد و در برخی موارد به دلیل عدم توجه، به قطع عضو منجر شود. دیابت کنترل نشده می‌تواند به اعصاب آسیب برساند. اگر اعصاب پا آسیب ببینند، فرد ممکن است گرما، سرما یا درد را احساس نکند. این عدم احساس را نوروپاتی حسی دیابتی می‌نامند. افراد مبتلا به نوروپاتی، ممکن است متوجه بریدگی یا زخم روی پای خود نشوند و بریدگی و زخم شدت می‌یابد در نتیجه عفونت ایجاد خواهد شد. چنانچه اعصابی که به ماهیچه‌ها می‌روند دچار آسیب شوند، ماهیچه‌ها به درستی کار نخواهند کرد، در چنین شرایطی مشکلاتی برای پا ایجاد خواهد شد چون فشار زیادی بر یک قسمت پا وارد می‌شود. علاوه بر این، دیابت بر جریان خون نیز تأثیر می‌گذارد. در شرایطی که جریان خون کافی وجود نداشته باشد، زمان بیشتری طول می‌کشد تا زخم یا بریدگی بهبود پیدا کند. جریان خون ضعیف در دست‌ها و پاها را بیماری عروق محیطی می‌نامند. اگر به دلیل جریان خون ضعیف عفونتی وجود داشته باشد که بهبود نیابد، فرد در معرض خطر ابتلا به زخم (اولسر) یا قانقار یا (مرگ بافت به دلیل کمبود خون) قرار خواهد گرفت.

❖ قارچ، دشمن پای دیابتی‌ها

پای ورزشکار، به یک عفونت قارچی گفته می‌شود که بیشتر در ورزشکاران به دلیل پوشیدن طولانی مدت کفش ورزشی اتفاق می‌افتد. عفونت قارچی باعث خارش، قرمزی و ترک خوردگی می‌شود، این مسئله راه نفوذ میکروب‌ها از طریق ترک‌های پوستی را تسهیل می‌کند و احتمال بروز عفونت وجود دارد. افراد دیابتی بیش از سایر افراد مستعد ابتلا به پای ورزشکار هستند و چنانچه به این

نوع عفونت مبتلا شوند، با مشکلات جدی مواجه خواهند شد به ویژه در شرایطی که پس از ابتلا، اقدام فوری برای درمان نکنند. از دیگر مواردی که افراد مبتلا به دیابت مستعد آن هستند، عفونت قارچی ناخن است. ناخن‌هایی که به قارچ آلوده می‌شوند، معمولاً تغییر رنگ می‌دهند و ظاهری کدر با رنگ زرد مایل به قهوه‌ای خواهند داشت. علاوه بر این، شکنندگی و ضخیم شدن نیز در چنین ناخن‌هایی بروز می‌کند. گاهی ناخن‌ها در اثر ابتلا به قارچ، از بستر خود خارج می‌شوند. احتمال خرد شدن ناخن‌ها نیز در شرایط ابتلا به قارچ وجود دارد. محیط تاریک، مرطوب و گرم کفش، در ابتلا به عفونت قارچی نقش دارد. درمان عفونت‌های قارچی ناخن دشوار و معمولاً طولانی‌مدت است به ویژه در شرایطی که فرد به دیابت نیز مبتلا باشد به همین دلیل مبتلایان به دیابت تا جای ممکن باید از ابتلا به عفونت قارچی ناخن پیشگیری کنند.

❖ وقتی پینه کار دست‌تان می‌دهد

پینه، توده‌ای از پوست سفت و ضخیم است که معمولاً در قسمت زیرین پا ایجاد می‌شود. پینه‌ها در اثر توزیع نامتوازن وزن به وجود می‌آیند. از دلایل دیگر ابتلا به پینه، پوشیدن کفش‌های نامناسب است. در برخی موارد نیز به دلیل ابتلا به یک مشکل پوستی، پینه ایجاد خواهد شد. البته وجود مقدار کمی پینه طبیعی است و چندان جای نگرانی ندارد با این حال بیماران مبتلا به دیابت هر مقداری از پینه را باید جدی بگیرند و آن را به پزشک نشان بدهند. مراقبت از پینه در بیماران مبتلا به دیابت از اهمیت بالایی برخوردار است. پینه‌ها در حمام باید به آرامی با یک سنگ پای تمیز برداشته شوند. البته نباید این مسئله را از یاد برد که برداشتن پینه با اجسام تیز یا برش دادن پینه، خطرات جدی و احتمال بروز عفونت را به همراه دارد. استفاده از پدهای نرم و کفی‌های طبی در کفش‌ها، احتمال بروز پینه را کاهش می‌دهد. در شرایطی که پینه شدید باشد، باید از داروهایی که پزشک برای نرم کردن تجویز می‌کند، استفاده کرد.

❖ دیابت در لباس تاول!

تاول یکی دیگر از مشکلاتی است که پا را درگیر می‌کند و معمولاً به دلیل ساییدگی پا در یک نقطه خاص به وسیله کفش ایجاد می‌شود. پوشیدن کفش نامناسب یا کفشی که اندازه درستی ندارد، در بروز تاول نقش دارد. علاوه بر این، پوشیدن کفش بدون جوراب نیز می‌تواند منجر به بروز تاول شود. تاول در بیماران مبتلا به دیابت، مستعد بروز عفونت است. همیشه دلیل بروز تاول به کفش مربوط نمی‌شود برای مثال، بیماران مبتلا به دیابت دچار نوع خاصی

فرو رفتن ناخن در گوشت پا یکی دیگر از مواردی است که مبتلایان به دیابت باید به شایع‌ترین علت فرو رفتن ناخن در گوشت پا، فشار ناشی از انگشتان پا، ضربه‌های مکرر به انگشتان پاها از دیگر عواملی است که می‌تواند فرو رفتن ناخن در گوشت را ایجاد کند. چنانچه ناخن در گوشت پا فرو برد، احتمال بروز عفونت وجود دارد که این مسئله برای افراد مبتلا به دیابت می‌تواند مشکلات جدی ایجاد کند به همین دلیل مراجعه به پزشک در چنین شرایطی اهمیت دارد.

❖ چند نکته مهم دیگر

موارد دیگری چون میخچه پا، زگیل کف پا، خشکی و ترک در پاها، ورم و درد در پاها باید توسط افراد مبتلا به دیابت مورد توجه قرار بگیرد. علاوه بر این، آن دسته از افرادی که به انگشت چکشی (خمیدگی انگشت، به دلیل ضعف عضله که منجر به تاول، پینه و زخم خواهد شد) مبتلا هستند نیز باید تحت نظر پزشک باشند و در صورت لزوم درمان شوند. مشکلات پا معمولاً با علائمی چون تغییر رنگ پوست و تغییر دمای پوست، درد ساق در پاها و تورم مچ پاها همراه است. آن دسته از زخم‌های باز که روی پا ایجاد می‌شوند و دیر بهبود می‌یابند یا دارای ترشح هستند نیز اهمیت بالایی دارند. همچنین در صورت بوی غیر عادی در پاها نیز نباید نسبت به این مسئله بی‌توجه بود.

❖ این زخم شوخی‌بردار نیست

زخم پا (اولسر پا)، به بریدگی یا شکافی عمیق در پوست گفته می‌شود که می‌تواند

درجه سانتی‌گراد در یخچال یا منفی ۱۸ درجه در حالت منجمد)، خطر رشد میکروارگانیسم‌های بیماری‌زا مانند سالمونلا، لیستریا و کلوستریدیوم پرفرنزس به‌شدت افزایش می‌یابد. سرپرست اداره امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی با منشأ دامی و دریایی سازمان غذا و دارو با تأکید بر جنبه‌های شیمیایی تخریب فرآورده‌ها گفت: افزایش دمای نگهداری می‌تواند منجر به تسریع در وقوع واکنش‌های پروتئولیتیک و لیپولیتیک، تشکیل ترکیبات مضر مانند آمین‌های بیوژنیک، تغییر رنگ، بو و طعم و در نهایت کاهش ماندگاری و ایمنی محصول شود. وی خاطرنشان کرد: خودروهای حمل باید مجهز به یخچال و ثبت‌کننده دما (دیتالاگر) باشند، همچنین در فروشگاه‌ها وجود دماسنج مدرج و کالیبره‌شده برای کنترل روزانه دمای نگهداری

خطرات نگهداری فرآورده‌های گوشتی در هوای گرم

ضروری است. قطع برق و ضعف سیستم‌های پشتیبان یکی از نگرانی‌های اصلی در روزهای گرم سال است. رضوی تأکید کرد: بازرسان معاونت‌های غذا و داروی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور در فصل گرما با تمرکز بر فروشگاه‌های عرضه فرآورده‌های گوشتی، مراکز توزیع و سردخانه‌ها، نظارت‌های هدفمند و تشدیدشده‌ای را انجام می‌دهند و در صورت کشف نگهداری نامناسب یا تقلب، اقدامات قانونی فوری اعمال خواهد شد.

وی از مردم خواست هنگام خرید این فرآورده‌ها به دمای یخچال، سلامت بسته‌بندی، برچسب اصالت و شرایط عرضه دقت کنند و از خرید محصولات دامی که در معرض گرما یا بدون زنجیره سرد عرضه می‌شوند، به‌ویژه در فروشگاه‌های کوچک فاقد تهویه، خودداری کنند./تسنیم

سرویس سلامت

سرپرست اداره امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی با منشأ دامی و دریایی سازمان غذا و دارو، با اشاره به افزایش دمای هوا در بسیاری از مناطق کشور، نسبت به تبعات نگهداری نادرست محصولات پروتئینی هشدار داد.

حسنت‌الله رضوی اظهار کرد: فرآورده‌های گوشتی ازجمله محصولات بسیار حساس به دما هستند و با توجه به افزایش دمای محیط به بالای ۴۰ درجه در بسیاری از استان‌ها، رعایت کامل زنجیره سرد تا مرحله تولید تا مصرف، یک الزام غیرقابل چشم‌پوشی است.

وی افزود: در صورت نگهداری فرآورده‌های گوشتی مانند سوسیس، کالباس، همبرگر، ناگت، ژامبون و گوشت‌های بسته‌بندی‌شده در دمایی خارج از محدوده مجاز (صفر تا ۴

◎ واردات خودروهای غیر آمریکایی به مناطق آزاد

دبیر شورای عالی مناطق آزاد از فراهم شدن امکان واردات خودروهای با حداکثر ۵ سال ساخت و نیز خودروهای غیر آمریکایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از خارج کشور به مناطق آزاد تجاری صنعتی خبر داد. رضا مسرور دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، از فراهم شدن امکان واردات خودروهای با حداکثر ۵ سال ساخت و نیز خودروهای غیر آمریکایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از خارج کشور به مناطق آزاد تجاری صنعتی خبر داد و گفت: در آخرین آیین‌نامه واردات خودرو به ذکر نام مناطق اشاره نشده بود، اما پس از مکاتبه رسمی با معاون اول رئیس‌جمهور،

ایفا نمایند./مهر

بلا تکلیفی پرونده قیمت گذاری خودرو

✱ سرویس خبری

تاخیر در اصلاح قیمت‌گذاری دستوری و مقاومت نهادهای تصمیم‌گیر در برابر واقعیت‌های اقتصادی، نه تنها مانع از بهبود کیفیت و تنوع محصولات شده، بلکه انگیزه خودروسازان برای نوآوری و رقابت را نیز از بین برده است.

صنعت خودروسازی کشورمان سال‌هاست که با چالش‌های عمیقی دست‌وپنجه نرم می‌کند و سیاست قیمت‌گذاری دستوری به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین موانع رشد این صنعت، بلای جان زنجیره تأمین و تولید خودرو شده است. این سیاست، که با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و کنترل قیمت‌ها طراحی شده بود، نه تنها به اهداف خود نرسیده، بلکه به زیان‌های گسترده‌ای برای خودروسازان، قطعه‌سازان و حتی مصرف‌کنندگان منجر شده است. زیان انباشته خودروسازان، به‌ویژه ایران‌خودرو و سایپا، تا پایان سال گذشته بر اساس آنچه که انجمن قطعه‌سازان اعلام کرده به رقم نجومی ۳۰۵ هزار میلیارد تومان رسیده است.

✱ از منطق اقتصاد دور شده‌ایم

بر این اساس سیاست‌گذاران، با اصرار بر تدویم قیمت‌گذاری دستوری، از پذیرش منطق اقتصادی سر باز زده‌اند. قرار بود از ابتدای تیرماه سال جاری، پرونده قیمت‌گذاری دستوری یا به‌طور کامل بسته شود یا به سمت شفافیت و

اصلاح حرکت کند، اما این وعده همچنان در هاله‌ای از ابهام باقی مانده است. وجود ۲۳ نهاد تصمیم‌گیر در صنعت خودرو، که هر یک منافع و دیدگاه‌های خاص خود را دنبال می‌کنند، باعث شده تا این صنعت در برابر واقعیت‌های اقتصادی عقب‌نشینی کند. این ناهماهنگی و مقاومت در برابر اصلاحات، نه تنها به بهبود وضعیت کمک نکرده، بلکه صنعت خودرو را در گردابی از مشکلات فرو برده است. هر نگاه اقتصادی، از جمله خودروسازان، برای ادامه حیات خود به فروش و کسب درآمد وابسته است. هیچ مجموعه‌ای به دنبال گران‌فروشی نیست، بلکه هدف، پوشش هزینه‌های تولید و کسب سود معقول برای تداوم فعالیت است. اما در صنعت خودرو، قیمت‌گذاری دستوری باعث شده خودروسازان نتوانند هزینه‌های واقعی تولید را جبران کنند. در حالی که نرخ تورم سالانه در کشور افزایشی است، قیمت‌های مصوب خودرو عقب‌تر از این نرخ بوده و همین امر سبب شده فشار مالی مضاعفی به ایران‌خودرو و سایپا تحمیل شود و هنوز هم ادامه دارد. این وضعیت، خودروسازان را وادار کرده تا برای جبران کمبود نقدینگی، به وام‌های بانکی با بهره بالا متوسل شوند، که خود به افزایش زیان انباشته و بدهی‌های کلان منجر شده است.

✱ افزایش شکاف قیمتی

از اینرو یکی از نتایج مخرب قیمت‌گذاری

دستوری، ایجاد شکاف عمیق بین قیمت کارخانه و بازار آزاد است. این اختلاف قیمت، خودرو را از یک کالای مصرفی به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل کرده و تقاضای سوداگران را به شدت افزایش داده است. به جای اینکه مصرف‌کنندگان واقعی بتوانند خودرو را با قیمت منصفانه خریداری کنند، دلالان و واسطه‌ها از این شکاف قیمتی بهره‌برداری کردند و سودهای کلانی به جیب زده‌اند. این وضعیت نه تنها بازار خودرو را به هم ریخته، بلکه مردم را نسبت به این صنعت استراتژیک بدبین کرده است و بعضاً دیده شده برخی‌ها هم روی این موضوع موج سواری می‌کنند و خواهان تعلیلی خودروسازان می‌شوند و این خواسته دقیقاً همان چیزی است که ترامپ در سال ۹۷ با تحریم مستقیم صنعت خودرو (همزمان با خروج از برجام) دنبال می‌کرد.

✱ بهانه‌تراشی برای استمرار قیمت‌گذاری

از طرف دیگر اغلب سیاست‌گذاران با تکیه بر تجربیات به دست آمده و علم اقتصاد، باور دارند که قیمت‌گذاری دستوری محکوم به شکست است اما نمی‌خواهند چنین موضوعی را اعلام کنند و برای اینکه در کارنامه آنها آزادسازی قیمت خودرو ثبت نشود، بهانه می‌آورند که خودروسازان انحصاری فعالیت دارند اما برخلاف تصور رایج، بازار خودرو دیگر به‌طور کامل در انحصار ایران خودرو و سایپا نیست.

ورود شرکت‌های خصوصی و آزادسازی نسبی واردات خودرو، فضای رقابتی جدیدی ایجاد کرده است.

✱ چرا کاهش تولید اتفاق افتاد؟

از سوی دیگر، کاهش ۱۶٫۹ درصدی تولید خودرو در سه‌ماهه اول سال جاری نسبت به سال گذشته، نشان‌دهنده تأثیر مستقیم این سیاست‌ها بر افت تیراژ تولید است. کمبود قطعات، افزایش هزینه‌های تولید و قطعی‌های مکرر برق، همگی به کاهش عرضه و تشدید عدم تعادل بین عرضه و تقاضا منجر شده‌اند. این کاهش تولید، قیمت‌ها را در بازار آزاد افزایش داده است که این اتفاق نشان می‌دهد قیمت‌گذاری دستوری نمی‌تواند به نفع مصرف‌کننده باشد.

در حقیقت سیاست قیمت‌گذاری دستوری، به جای حمایت از مصرف‌کننده، به عاملی برای رکود بازار و تضعیف صنعت خودرو تبدیل شده است.

تأخیر در اصلاح این سیاست و مقاومت نهادهای تصمیم‌گیر در برابر واقعیت‌های اقتصادی، نه تنها مانع از بهبود کیفیت و تنوع محصولات شده، بلکه انگیزه خودروسازان برای نوآوری و رقابت را نیز از بین برده است. بدون شک ادامه این روند، صنعت خودرو را در مسیری نزولی قرار می‌دهد و زیان‌های مالی و اجتماعی آن هر روز گسترده‌تر می‌شود./تسنیم

روزنامه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی | سال ۴۰ شماره ۵۴۶۰
رتبه اول در بین روزنامه‌های کشور با ضریب کیفی ۸۴/۲

صبح‌های



بنیانگذار:
شادروان
قاسم کرمی

• صاحب امتیاز
شرکت تعاونی صبح ساحل
• مدیرمسئول
الهام کرمی
• قائم‌مقام مدیرمسئول و سردبیر
مهراب رشیدی
• دبیر تحریریه
فاطمه محمودآبادی
• دبیر سرویس ورزش
محمود رئیسی

• دبیر سرویس حوادث
آنا رام
• دبیر سرویس آنلاین
سامیه طهورنیا
• چاپ مهدوی کرمان
• تحریریه
۰۷۶۳۲۲۳۹۵۸۵ (داخلی ۱۲۴)
• آگهی‌ها
۰۳۲۲۴۶۷۵۱ - ۰۷۶۳۲۲۴۱۴۶۲ (داخلی ۱۰۵)

• فاکس شبانه‌روزی
۰۷۶۳۲۲۴۱۴۶۳
• امور مشترکین
۰۷۶۳۲۲۳۳۷۲۶ (داخلی ۱۰۱)
• دفتر مرکزی
بندرعباس، خیابان امام خمینی،
حدفاصل شهربانی و اتوتاج، جنب
بانک رفاه، ساختمان صبح ساحل
• پایگاه خبری صبح‌ساحل نیوز
www.sobhesahel.ir

میز خبر

قیمت نهایی بی‌وای دی سانگ پلاس تیگارد موتور مشخص شد



✱ سرویس خبری

با ارسال دعوت‌نامه‌های تکمیل وجه برای مشتریان، قیمت نهایی خودروی وارداتی بی‌وای دی سانگ پلاس توسط تیگارد موتور مشخص شد. بر این اساس سانگ پلاس با قیمت ۳ میلیارد و ۶۳۸ میلیون تومان به صورت نهایی و با احتساب تمامی هزینه‌های جانبی در اختیار خریداران قرار می‌گیرد. این رقم شامل هزینه‌هایی همچون عوارض گمرکی، مالیات، بیمه، شماره‌گذاری و سایر هزینه‌های قانونی است. بی‌وای دی سانگ پلاس که پیش‌تر از طریق سامانه یکپارچه به فروش رسیده بود، حالا وارد مرحله تحویل نهایی شده‌اند و مشتریان برای پرداخت وجه نهایی دعوت شده‌اند.

بی‌وای دی سانگ پلاس به عنوان یک خودروی پلاگین هیبرید، از ترکیب یک پیش‌رانه بنزینی با یک موتور الکتریکی بهره می‌برد. موتور بنزینی این خودرو از نوع تنفس طبیعی است و نقش اصلی آن تولید برق برای شارژ باتری سیستم برقی است؛ نه تأمین نیروی محرکه. این پیش‌رانه توانایی تولید ۱۰۰ اسب‌بخار قدرت و ۱۲۶ نیوتن‌متر گشتاور را دارد و وظیفه آن، شارژ باتری ۱۸٫۳ کیلووات‌ساعتی سانگ پلاس است. وظیفه حرکت خودرو اما به‌طور کامل بر عهده موتور الکتریکی است؛ موتوری با ۲۱۸ اسب‌بخار قدرت و ۲۶۰ نیوتن‌متر گشتاور که نیروی تولیدی خود را از طریق سیستم انتقال قدرت EHS مخصوص خودروهای هیبریدی، به محور جلو منتقل می‌کند. این ترکیب باعث شده سانگ پلاس در عین مصرف سوخت پایین و آلایندگی کمتر، از شتاب و کشش قابل‌قبولی برخوردار باشد؛ موضوعی که می‌تواند آن را به یکی از گزینه‌های جذاب در میان کراس‌اوورهای هیبرید بازار ایران تبدیل کند./car.ir

صعود قیمت خودرو فیدلیتی در تیر ۱۴۰۴؛

قیمت‌ها از مرز ۳ میلیارد تومان گذشت

✱ سرویس خبری

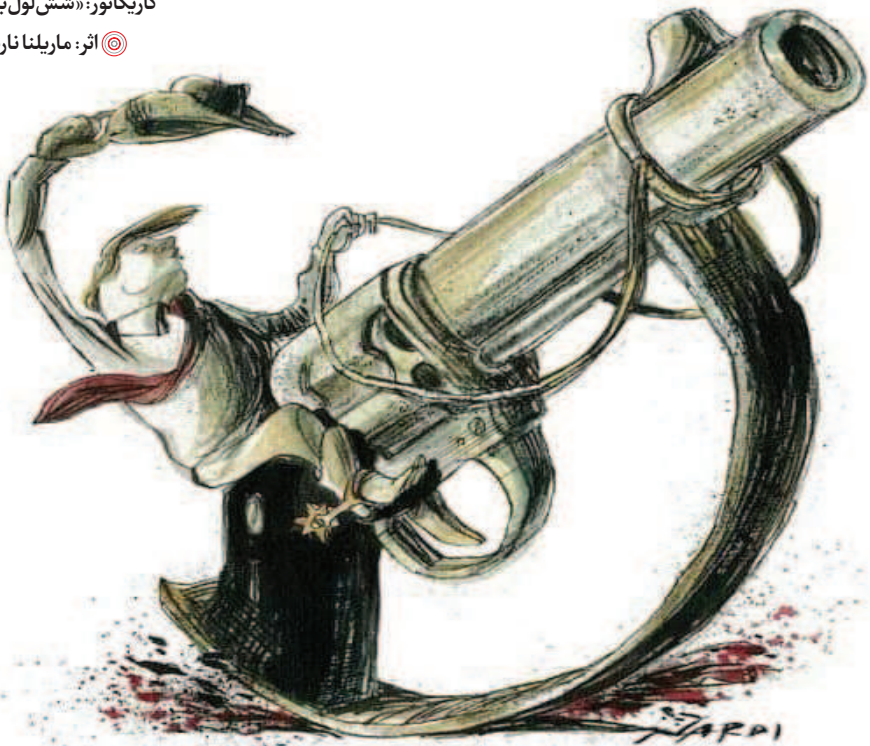
بررسی قیمت خودروهای فیدلیتی در بازار نشان می‌دهد که همچنان فاصله معناداری میان قیمت نمایندگی و نرخ بازار آزاد وجود دارد. این اختلاف در برخی مدل‌ها حتی به بیش از ۱۰۰ میلیون تومان نیز می‌رسد.

فیدلیتی الیت تیپ ۱ پنج نفره مدل ۱۴۰۴ با قیمت ۲ میلیارد و ۲۲۰



کاریکاتور: «شش‌لول بند»

◎ اثر: ماریلنا ناردی



کدام کشورهای جهان بیشترین انرژی مصرفی را دارند؟

سهام کشورها از میزان انرژی مصرف شده در کل جهان



درصد مصرف کل انرژی مناطق جهان



منبع: The Energy Institute