

مجله
هنری نیتراژ

سَر شوخی با دیور

۳۱ تیر

۱۴۰۵

شماره ۸۵

حکم بد برای
آقای قاضی

از کوبیدن تا
پاچه خواری
روی آنتن ملی

کت سه خط با
ویولن سفید

گنگ بالای
فرشته
حسینی

امیر حسین طیاری؛ ضرب آهنگ جنوب

وقتی دیور بوی ایران قدیم گرفت؛

سرشوخی کاربران ایرانی با کالکشن جدید دیور

تصاویر تازه کالکشن برند لوکس دیور در روزهای اخیر توجه بسیاری از کاربران ایرانی را جلب کرده است. قاب‌هایی با نور ملایم، رنگ‌های گرم، پوشش‌های ساده و ترکیب‌بندی کلاسیک که برای بسیاری یادآور عکس‌های خانوادگی دهه‌های ۴۰ و ۵۰ ایران بود.

پس از انتشار این تصاویر، شبکه‌های اجتماعی پر از مقایسه میان آلبوم‌های قدیمی ایرانی و کمپین جدید دیور شد. کاربران معتقدند حال‌وهوای بصری این مجموعه شباهت قابل‌توجهی به عکس‌های نوستالژیک ایرانی دارد؛ از نوع نورپردازی و ژست‌ها گرفته تا حس آرامش و صمیمیتی که در تصاویر دیده می‌شود.

هرچند دیور هیچ اشاره‌ای به الهام گرفتن از فرهنگ یا عکاسی ایران نداشته، اما این شباهت برای شکل‌گیری موجی از واکنش‌های مثبت کافی بود.



گنگ بالای فرشته حسینی با فِری

فرشته حسینی، بازیگر سینمای ایران، از نخستین مجموعه برند پوشاک شخصی خود با نام «فِری» (FERI) رونمایی کرد. این رویداد طی روزهای ۲۶ و ۲۷ تیرماه در گالری باوان تهران برگزار شد و با حضور چهره‌هایی چون نوید محمدزاده، علی شادمان، سینا ساعی، پانته‌آ پناهی‌ها و جمعی از فعالان حوزه مد و فشن همراه بود. تصاویر و ویدئوهای منتشرشده از این مراسم، به‌ویژه استایل متفاوت فرشته حسینی و مهمانان حاضر، بازتاب گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی داشت و توجه کاربران را به نخستین تجربه حرفه‌ای این بازیگر در صنعت مد جلب کرد.



برند «فِری» نخستین فعالیت مستقل فرشته حسینی در حوزه طراحی و تولید پوشاک به شمار می‌رود؛ برندی که با رونمایی از اولین کالکشن خود، آغاز فصل تازه‌ای از فعالیت‌های هنری و تجاری این بازیگر را رقم زده است.



امیرحسین طیاری؛

روایتگر ضرب‌های ماندگار جنوب

امیرحسین طیاری، متولد ۱۲ آذر ۱۳۷۹ در بندرعباس، از نوازندگان جوان هرمزگان است که علاقه‌اش به موسیقی از کودکی شکل گرفت. او در خانواده‌ای آشنا با موسیقی محلی جنوب و آیین‌های بومی پرورش یافت و شنیدن نوای دهل و سازهای کوبه‌ای، انگیزه ورودش به دنیای موسیقی شد.

طیاری از همان سال‌های نخست به هنر، به‌ویژه نقاشی و ساخت سازهای دست‌ساز، علاقه داشت. او در هفت‌سالگی نخستین داربوکای خود را خرید و تمرین نوازندگی را آغاز کرد. بازآفرینی صداهای پیرامون و تمرین مستمر، زمینه‌ساز شکل‌گیری مسیر حرفه‌ای او در موسیقی شد.

۳۱ تیر

۱۴۰۵

شماره ۸



رفت و آمد امیرحسین طیاری به محافل موسیقی بندرعباس و حضور در تمرین گروه‌های مطرح، او را با هنرمندانی چون علی عرب، حسن نوری نسب، مرتضی قلندری و یوسف آرمین آشنا کرد و نقش مهمی در شکل‌گیری نگاه هنری‌اش داشت. این تجربه‌ها زمینه‌آشنایی او با فضای حرفه‌ای موسیقی جنوب را از سنین پایین فراهم کرد.

طیاری در ادامه، سازهایی مانند گیتار، ویولن، درامز و عود را آموخت، اما در نهایت دریافت که علاقه و توانایی اصلی‌اش در سازهای کوبه‌ای و موسیقی بومی جنوب است. او امروز با تکیه بر ریشه‌های موسیقی هرمزگان، در مسیر حفظ و معرفی این میراث ارزشمند به نسل امروز گام برمی‌دارد.



از کوبیدن تا پاچه خواری؛

پایان قابل پیش بینی جام ۲۶ روی آنتن شبکه سه

پایان برنامه «جام ۲۶» با موجی از تعریف و تمجیدهای درون گروهی همراه شد؛ جایی که حافظ کاظمزاده از همکارانش قدردانی کرد و محمدحسین میثاقی نیز گروه ورزش شبکه سه را «فوقالعاده» خواند و این برنامه را گامی رو به جلو برای سازندگان «فوتبال برتر» دانست. با این حال، این حجم از خودتحسینی برای بسیاری از مخاطبان قانع کننده نبود. هنوز خاطره روزهای حضور عادل فردوسی پور، مرحوم صدر و دیگر چهره‌های ماندگار ورزش تلویزیون در ذهن مردم زنده است و مقایسه‌ها همچنان ادامه دارد.

اضافه شدن مجریان جدید نیز نتوانسته نظر مثبت مخاطبان را جلب کند. آنچه دیده شد، بیش از هر چیز یادآور همان رویه همیشگی شبکه سه بود؛ از انتقادهای تند تا تعریف و تمجید از مدیران و همکاران خودی.



جام جهانی ۲۰۲۶؛

تورنمنتی که با کت سه خط بیژن مرتضوی جاودانه شد!

سال‌ها بعد، وقتی بحث جام جهانی ۲۰۲۶ پیش بیاید، نه کسی کل‌کل‌های بی‌پایان هواداران رونالدو و مسی را به یاد می‌آورد، نه رکوردهای امباپه، نه شیرجه‌های مارتینز و نه شاهکارهای تاکتیکی دلافوئنته. تاریخ حافظه عجیبی دارد؛ چیزهای مهم را فراموش می‌کند و عجیب‌ترین صحنه‌ها را نگه می‌دارد. همان‌طور که امروز خیلی‌ها نتیجه بعضی فینال‌ها را یادشان نیست.

برای جام جهانی ۲۰۲۶ هم ظاهراً قرار است یک تصویر از همه ماندگارتر شود؛ کت **سه خط بیژن مرتضوی**! لباسی که انگار بیشتر از هر گل، سیو و تاکتیکی، شانس حضور در آرشیو خاطرات فوتبالی مردم ایران را پیدا کرده است.

۳۱ تیر

۱۴۰۵

شماره ۸



دو فیلم وسواس و اتاق‌های پشتی؛

نسل تازه سینمای وحشت از راه رسید

دو فیلم ترسناک «وسواس» و «اتاق‌های پشتی» با وجود بودجه‌ای محدود، به یکی از غافلگیری‌های بزرگ امسال هالیوود تبدیل شده‌اند؛ آثاری که سازندگانشان کار خود را نه در استودیوهای بزرگ، بلکه از یوتیوب آغاز کردند.

موفقیت این دو فیلم تنها به فروش بالا خلاصه نمی‌شود. هالیوود امروز بیش از هر زمان دیگری برای کشف ایده‌های تازه و فیلمسازان نسل جدید، به تولیدکنندگان محتوای آنلاین چشم دوخته است.



«وسواس» ترس را از دل عشق، وابستگی و کنترل روایت می‌کند و «اتاق‌های پشتی» با الهام از پدیده اینترنتی Backrooms، نشان می‌دهد گاهی آنچه دیده نمی‌شود، ترسناک‌تر از هر هیولایی است.



۳۱ تیر

۱۴۰۵

شماره ۸



«دچار» بدون مزده لواسانی؛

تغییری که به نفع برنامه تمام شد

فصل دوم «دچار» از امروز روی آنتن شبکه نسیم رفته و مهم‌ترین تغییر آن، کنار رفتن مزده لواسانی از اجرای برنامه است؛ تغییری که می‌تواند به نفع این ویژه‌برنامه عاشورایی باشد. فصل نخست که همزمان با اربعین از شبکه افق پخش شد، بیش از آنکه بر محتوا تکیه داشته باشد، بر گفت‌وگو با چهره‌ها و سلبریتی‌ها متمرکز بود؛ رویکردی که با انتقادهایی درباره تناسب آن با یک برنامه مذهبی روبه‌رو شد. حالا «دچار» با ساختاری استودیویی، تمرکز بیشتر بر روایت‌های عاشورایی و اجرای سید محمد سادات‌اخوی، مسیر متفاوتی را انتخاب کرده است.

۳۱ تیر
۱۴۰۵
شماره ۸



فروهر بر سینه اسپید؛

نماد ۲۵۰۰ ساله ایران در فینال جام جهانی

اسپید، یوتیوبر و استریمر مشهور، در برنامه فینال جام جهانی با استایلی تمام سفید مقابل دوربین‌ها ظاهر شد؛ اما آنچه بیش از همه توجه‌ها را جلب کرد، **سنجاق سینه فروهر** بود که روی یقه کت او قرار داشت. انتشار تصاویر این استایل در شبکه‌های اجتماعی، موجی از واکنش‌ها را به همراه داشت و نام فروهر را دوباره بر سر زبان‌ها انداخت.

فروهر، از شناخته‌شده‌ترین نمادهای ایران باستان و آیین زرتشتی، برای بسیاری یادآور تاریخ، فرهنگ و هویت ایرانی است.

استفاده اسپید از این نماد، واکنش‌های متفاوتی را میان کاربران برانگیخت؛ عده‌ای آن را ادای احترام به فرهنگ ایران دانستند و برخی نیز آن را بخشی از استایل خاص این چهره مشهور اینترنتی تلقی کردند.



«آقای قاضی» بدون خلج؛

فصل سوم از نفس افتاد؟

فصل سوم سریال «آقای قاضی» نتوانسته رضایت بخشی از مخاطبان و منتقدان را جلب کند. برخی رسانه‌ها از جمله سینماژورنال معتقدند این فصل حتی در مقایسه با فصل نخست نیز عقب‌گرد داشته و از جذابیت و نوآوری فاصله گرفته است. هرچند بسیاری از بازیگران پرونده‌ها نسبت به فصل‌های قبل پخته‌تر ظاهر شده‌اند، اما تغییر شخصیت اصلی بیش از هر چیز به چشم آمده است.

قاضی بیگی هنوز نتوانسته جایگاه و کاریزمایی را که بهزاد خلج با ایفای نقش قاضی در ذهن مخاطبان ساخته بود، تکرار کند. به نظر می‌رسد ستون اصلی موفقیت «آقای قاضی» نه صرفاً پرونده‌ها، بلکه شخصیت‌پردازی قدرتمند قاضی قبلی بود.



۳۱ تیر

۱۴۰۵

شماره ۶

ایده‌های آشغالی؛

سطل آشغال وارد دنیای لوکس شد

برند PUEBCO با معرفی یک کیف که دقیقاً شبیه سطل فلزی است، دوباره ثابت کرد در دنیای مد هرچقدر محصول عجیب‌تر باشد، مشتری بیشتری پیدا می‌کند.

این کیف با قیمت ۶۶۵ دلار (حدود ۶۰ میلیون تومان) عرضه شده و با وجود ظاهر کاملاً شبیه یک سطل، تمام موجودی آن به فروش رسیده است. جنس آن از چرم طبیعی با روکش متالیک ساخته شده تا بیشترین شباهت را به یک سطل فلزی واقعی داشته باشد.

۳۱ تیر

۱۴۰۵

شماره ۸



مجله هنری تیراز

کاری از گروه رسانه‌ای

صحت
ساحل

دبیر: سامیه طهوریان

معاون دبیر: زهرا شهرمی

گرافیکست: مهدی کهوری نژاد بندری