

مجله
هنری تیتراژ

قهرنگس

بهشت نمیا د!

۱۲ خرداد

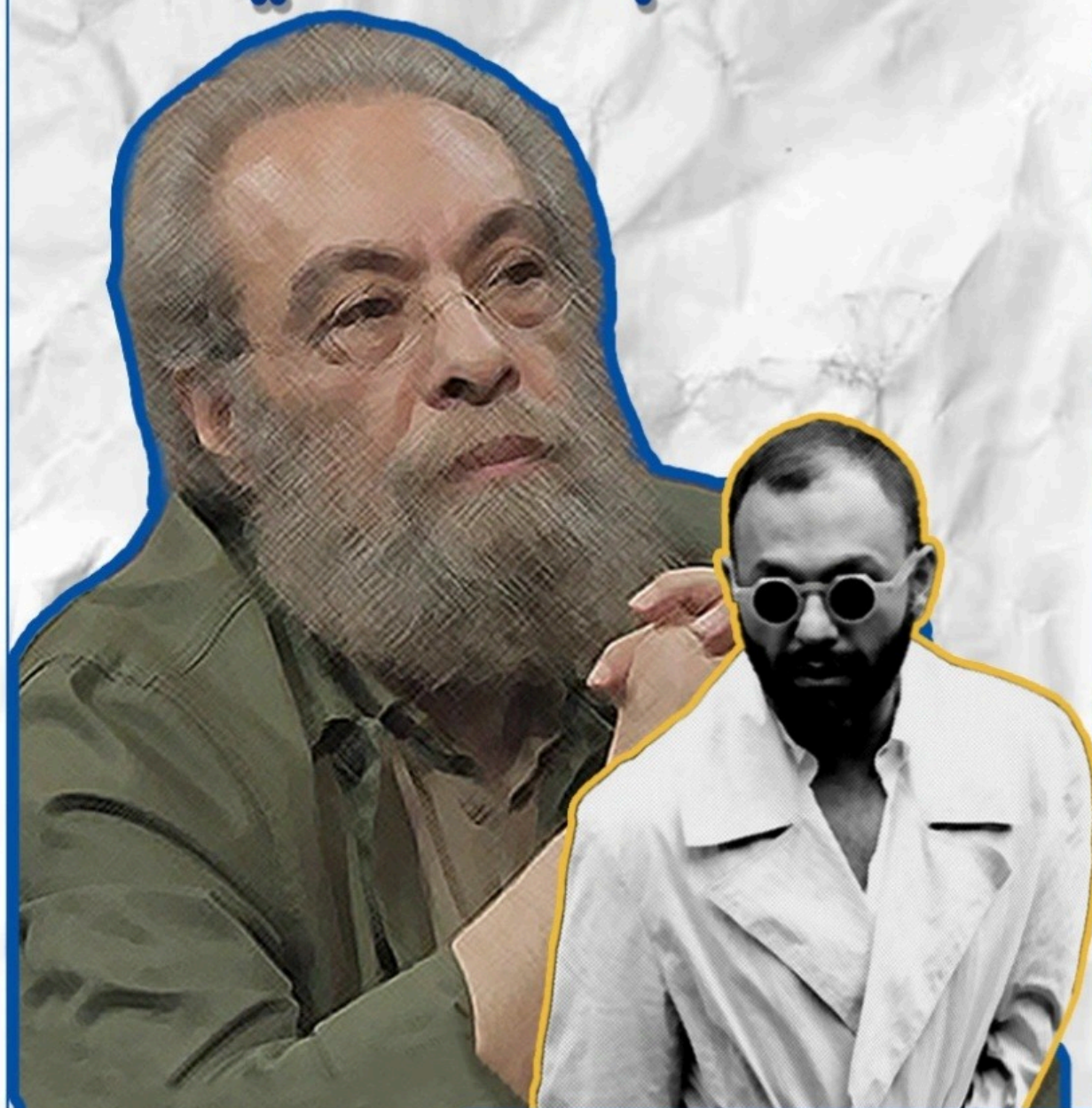
۱۴۰۵

شماره ۱

سریالی
که ادای
جنابی‌ها را
درمی‌آورد

شبکه
نمایش
خانگی
زیر دود

ادامه
پخش
زننده
«ثریا»
رفت
روی هوا



باز هم ابر سوژه

بازگشت فراستی به «هفت»؛

پایان قهر یا تکرار یک چرخه؟

...

■ مسعود فراستی، منتقدی که سال‌ها با قضاوت‌های تند و بی‌پرده‌اش شناخته می‌شود و در سال ۱۴۰۱ پس از **قهر** با تلویزیون از آن فاصله گرفت و حتی جایی اعلام کرد که از صداوسیما خداحافظی کرده است، دوباره به برنامه قدیمی «هفت» برگشته است؛ بازگشتی که برای برخی نشانه آشتی با رسانه ملی و برای برخی دیگر، یادآور تکرار همان چهره‌های ثابت در برنامه‌های فرهنگی است.

روابط عمومی «هفت» اعلام کرده بود قسمت جمعه ۸ خرداد در بخش «نقد نقد» میزبان فراستی و رامتین شهبازی است؛ گفت‌وگویی درباره وضعیت نقد سینمایی و معیارهای نقد حرفه‌ای. حالا که برنامه پخش شده، سؤال پررنگ‌تر می‌شود: این حضور به ارتقای کیفیت نقد کمک می‌کند یا صرفاً همان جدل‌های آشنا را بازتولید می‌کند؟ نقد سینمایی در تلویزیون مدت‌هاست با کمبود تنوع دیدگاه و میدان‌ندادن به نسل تازه مواجه است. «هفت» جمعه‌ها ساعت ۲۳ از شبکه نمایش پخش می‌شود.



سریالی که ادای جنایی‌ها را درمی‌آورد



■ با انتشار قسمت پنجم «بیست و یک»، دیگر سخت می‌شود ضعف‌هایش را پشت برچسب «تجربه متفاوت» پنهان کرد. سریال می‌خواهد با فضای خاکستری، بحران‌های روانی و یک پرونده قتل، خود را اثری جنایی و جدی نشان دهد؛ اما نتیجه اغلب نمایشی کند، پراکنده و بی‌رمق است که ژست پیچیدگی می‌گیرد. اعتراف زودهنگام به قتل می‌توانست قصه را از «چه کسی؟» به «چرا؟» ببرد، اما سریال نه در تعلیق موفق است و نه در ساختن جهان جنایی باورپذیر.

■ ریتم و دکوپاژ دقیق جایشان خالی است و چند اتاق بازجویی و دیالوگ‌های سنگین جای میزانشن را نمی‌گیرند. بدتر اینکه اطلاعات مستقیم به مخاطب تزریق می‌شود و مسیر کشف شکل نمی‌گیرد. شخصیت‌ها هم سرد و دور از دسترس‌اند؛ نه تریلر جنایی شده، نه درام روان‌شناختی.



شبکه نمایش خانگی روی دور تکرار ستاره‌ها و بودجه‌های نجومی فیلمنامه‌ها هنوز در صف

...

■ شبکه نمایش خانگی دوباره روی دور تند تولید افتاده و پلتفرم‌ها با فهرستی بلند از پروژه‌های پرستاره و پرهزینه، مسابقه تازه‌ای راه انداخته‌اند؛ مسابقه‌ای که فعلاً بیشتر از کیفیت، بر «بیشتر دیده شدن» تکیه دارد. هر هفته خبر یک سریال تازه منتشر می‌شود؛ از «جناب ابر» امین حسین‌پور با صابر ابر و طناز طباطبایی تا «یل» برادران محمودی که زیر سایه موفقیت «پوست شیر» قرار دارد. در کنار این‌ها، پروژه‌های تاریخی هم سهم بزرگی از ویتترین تولید را گرفته‌اند؛ از «شاعره» و «سرخ و سیاه» تا «ده پهلوان».

■ اما پرسش اصلی پابرجاست: این حجم از تولید واقعاً نشانه رشد صنعت سریال‌سازی است یا فقط تورم پروژه‌ها؟ تجربه سال‌های اخیر نشان داده اتکا به ستاره‌ها و تبلیغات پر حجم، جای فیلمنامه منسجم و کارگردانی دقیق را نمی‌گیرد.



وزارت بهداشت به عادی سازی سیگار هشدار داد

شبکه نمایش خانگی زیر دود

معاون بهداشت وزارت بهداشت با هشدار درباره افزایش نمایش مصرف سیگار در آثار شبکه نمایش خانگی، این روند را نشانه‌ای نگران‌کننده از عادی‌سازی یک رفتار آسیب‌زا در محصولات فرهنگی دانست.

...

علیرضا رئیسی تأکید کرده مصرف دخانیات فقط یک مسئله فردی یا درمانی نیست، بلکه بحرانی اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است که هر سال هزینه‌های سنگینی به نظام سلامت تحمیل می‌کند. او با اشاره به تجربه جهانی گفته در بسیاری از کشورها، هم‌زمان با سیاست‌های کنترلی مانند افزایش مالیات، نمایش سیگار در فیلم‌ها و سریال‌ها نیز محدود شده، اما در برخی تولیدات داخلی هنوز سیگار به‌عنوان نشانه‌ای از جذابیت، موفقیت یا شخصیت‌پردازی خاص به تصویر کشیده می‌شود.

به گفته رئیسی، صنعت دخانیات با بهره‌گیری از منافع اقتصادی گسترده، تلاش می‌کند از مسیرهای مختلف مانع سیاست‌های محدودکننده شود و حتی با تنوع‌بخشی به محصولات، بازارهای تازه‌ای به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه پیدا کند.



پخش زنده «ثریا» متوقف شد؛

ادامه برنامه به صورت ضبطی مورد قبول تیم تولید نیست

■ پخش زنده برنامه «ثریا» پس از قسمت یکشنبه هفته گذشته متوقف شده و پیگیری‌ها برای بازگشت آن به آنتن زنده، تا این لحظه به نتیجه نرسیده است. طبق توضیح تیم برنامه، پس از طرح برخی انتقادهای درباره روند مذاکرات و سیاست‌های اقتصادی، تعلیق پخش زنده به عوامل ابلاغ شده است. در عین حال مدیران شبکه با ادامه پخش «ثریا» به شکل ضبطی موافقت کرده‌اند، اما گروه تولید می‌گوید این شیوه با ماهیت برنامه سازگار نیست.

■ به گفته آنها «ثریا» به دلیل پرداختن به موضوعات روز و تحولات لحظه‌ای، به پخش زنده نیاز دارد و نسخه ضبطی اثرگذاری آن را کاهش می‌دهد. بر همین اساس، تیم برنامه پیشنهاد پخش غیرزنده را نپذیرفته و پخش «ثریا» عملاً تا اطلاع ثانوی متوقف شده است.



استایل تازه صابر ابر دوباره خبرساز شد؛

از بحث لباس تا واکنش‌های تند در فضای مجازی

حضور صابر ابر در یک نمایشگاه هنری با استایلی متفاوت، از روزهای گذشته به یکی از سوژه‌های پربازتاب شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است؛ واکنش‌هایی که بار دیگر نشان می‌دهد نام او فقط به انتخاب لباس محدود نمی‌شود و هر بار موجی از قضاوت‌های رسانه‌ای و شخصی را به دنبال دارد. بسیاری از کاربران استایل تازه او را با تعبیر طعنه‌آمیز توصیف کرده‌اند و بعضی هم این توجه را به فعالیت‌های دیگرش، از جمله برند پوشاک و کافه‌اش، ربط داده‌اند.

در کنار بحث پوششش، لاغری اخیر صابر ابر نیز مورد توجه قرار گرفته و گمانه‌زنی‌هایی را درباره سبک زندگی او در فضای مجازی به راه انداخته است؛ موضوعی که فعلاً بیشتر در حد برداشت کاربران باقی مانده. با این حال، ماجرای صابر ابر فقط به ظاهرش ختم نمی‌شود؛ او سال‌هاست با انتخاب نقش‌ها و شیوه حضور رسانه‌ای‌اش، مسیر شخصی خود را دنبال کرده و همین، هم برایش هوادار ساخته و هم منتقد.



عبور قیمت بلیت کنسرت از ۳ میلیون تومان؛ حذف تدریجی آخرین دلخوشی‌های مردم

- در حالی که تنها چند روز از اظهارات مدیرکل دفتر موسیقی وزارت ارشاد درباره مدیریت قیمت بلیت کنسرت‌ها می‌گذرد، فروش بلیت یکی از کنسرت‌های بزرگ تهران با قیمتی بیش از سه میلیون تومان آغاز شد.
- افزایش چشمگیر قیمت بلیت کنسرت‌ها در شرایطی رخ می‌دهد که بسیاری از خانواده‌ها زیر فشار تورم، از بسیاری از تفریحات و برنامه‌های فرهنگی صرف‌نظر کرده‌اند. برای بخش قابل توجهی از مردم، حضور در کنسرت یکی از معدود فرصت‌های باقی‌مانده برای تجربه لحظاتی متفاوت و دوری از دغدغه‌های روزمره بود. با این حال، عبور قیمت بلیت از مرز سه میلیون تومان نشان می‌دهد که این دلخوشی نیز به تدریج از دسترس بخش بزرگی از جامعه خارج می‌شود و به تفریحی لوکس برای گروهی محدود تبدیل شده است.

